

ANIBAL CONTRERAS PORCIA

☎ (+569)81822166

✉ anibalcont10@gmail.com

Máster en Dirección de Proyectos

Máster en Dirección de Proyectos. Ingeniero en Medio Ambiente, biólogo con mención en Neurobiología y profesional del Marketing y Publicidad.

Profesional de la administración de marketing con experiencia en área de ventas y comercial como en contenidos de comercialización y preproducción, orientados a la consecución de resultados y objetivos comprometidos. Conocimientos en la aplicación de las diferentes plataformas del marketing directo como indirecto, uso de redes sociales y aplicaciones tecnológicas con experiencia en identificación de tendencias de mercados emergentes. Certificado en Marketing Digital vía Google Activate.

Enérgico, organizado, efectivo y estratega en la gestión de proyectos, recursos humanos como manejo de marcas y presupuestos generados. Alta motivación al logro de objetivos, profesional proactivo con conocimiento en marketing y ventas, y manejo de habilidades sociales con una clara orientación comercial. Background en ciencias básicas como aplicadas con orientación a la preparación como planificación de proyectos medio ambientales como científicos relacionados con las ciencias naturales, que apoya a una visión global y tangible de las necesidades actuales como la estructuración, en base al método científico, y desarrollo de equipos e ideas.

EDUCACIÓN Y FORMACIÓN INTEGRAL

UNIVERSIDAD DE OVIEDO

Oviedo, Asturias, España

Máster Internacional en Dirección de Proyectos. 2020

- Máster universitario internacional (IPMA y PMI) con formación en el conocimiento de los principios de la dirección de proyectos desarrollando las competencias y habilidades necesarias para la dirección integral de un proyecto, asegurando el cumplimiento de objetivos; dirigir y gestionar de forma integral la organización temporal generada para alcanzar todos sus objetivos, lo que incluye desde la elección y organización del equipo, la estimación, la planificación, el control o la generación de documentación hasta la gestión de compras y contratos, incluyendo el desarrollo de nuevas estrategias, métodos, técnicas o herramientas que permitan avanzar este campo de conocimiento hasta llevarlo a nivel de excelencia.

GOOGLE

Learn Digital

Fundamentos de Marketing Digital. 2020

- Acreditación certificada profesional sobre el marketing digital orientada en el manejo actual de las herramientas online, tanto para comercio directo como a través de móviles, redes sociales y sitios web. Uso de publicidad display, analítica web, buscadores como internacionalización de negocios.

GOOGLE

Learn Digital

Transformación digital para el empleo. 2020

- Acreditación certificada profesional sobre la transformación digital del empleo y las herramientas necesarias para los cumplimientos de objetivos actuales dadas las necesidades de telemercado. Curso desarrollado por EOI, Escuela de Organización Industrial.

ESCUELA DE SALUD PÚBLICA, UNIVERSIDAD DE CHILE

Learn Digital

Seguimiento de casos y contactos COVID-19. 2020

- Acreditación certificada profesional sobre el seguimiento de casos e interacción directa con contactos relacionados a COVID-19.

WORLD HEALTH ORGANIZATION, WHO

Learn Digital

Standard precautions: Waste Management. 2020

- Acreditación certificada profesional sobre el manejo de residuos, peligrosos como comunes, para la optimización de su gestión como bio seguridad de los integrantes de la organización.

DUOC UC

Providencia, Región Metropolitana, Chile

Ingeniería en Medio Ambiente y Administración. 2013

- Ingeniero en Medio Ambiente capacitado para controlar aspectos e impactos ambientales relevantes en una unidad productiva considerando las políticas de la organización, asesorar en estudios de impacto ambiental, gestionar las acciones de mejoramiento ambiental en una organización, verificar el cumplimiento de la normativa y gestión ambiental vigente e implementar estrategias de capacitación en la gestión ambiental.

PONTIFICIA UNIVERSIDAD CATÓLICA DE CHILE

Santiago, Región Metropolitana, Chile

Licenciatura en Ciencias Biológicas. 2009

- Licenciatura en ciencia básica y aplicada. Conocimiento integral de las áreas constituyentes de la Biología moderna. Desarrollo método y rigor científico.

EXPERIENCIA PROFESIONAL ÚLTIMOS 5 AÑOS

NIELSEN BTL

Las Condes, Región Metropolitana, Chile

Director de Cuentas

Agosto 2018 – Agosto 2019

- Desarrollo de estrategias en precios equilibrando al mismo tiempo los objetivos de la empresa con la maximización de la satisfacción del cliente. Identificación de propuestas de valor y mensajes clave para todas las campañas de marketing de la empresa que haya desarrollado como propuestas o como aplicación real.
- Dirección y planificación en el desarrollo de productos, campañas y servicios utilizando el profundo conocimiento de los proveedores y del sector. Mantención y fidelización de la integridad de las marcas asociadas a la agencia supervisando la coherencia y la calidad del contenido de marketing desarrollado.

- Análisis de los desarrollos administrativos empresariales y supervisión de las tendencias del mercado actual.

AGENCIA BLACKJACK MARKETING Y PUBLICIDAD

Las Condes, Región Metropolitana, Chile

Enero 2017 – Agosto 2018

Director Comercial

- Desarrollo y planificación de estrategia de marketing efectivas como campañas de marketing globales para las cuentas y/o clientes relacionados a la agencia. Coordinación, seguimiento y supervisión de las campañas desarrolladas por la agencia.
- Manejo de personal para cuentas y clientes como la fidelización de estos con la coordinación de reuniones programadas, presentación de campañas como activaciones. Entrega de informes finales post producción para clientes como cierres administrativos.
- Control de presupuestos, gastos y facturación empresarial. Desarrollo plan estratégico posicional de la agencia en el mercado. Desarrollo planes de fidelización para clientes internos.
- Manejo planillas de pago del recurso humano involucrado en cada una de las campañas o proyectos desarrollados por la empresa.

AGENCIA TEMPO BTL // EL RELOJ SPA

Las Condes, Región Metropolitana, Chile

Enero 2014 – Enero 2017

Director de Cuentas y Productor General

- Desarrollo y planificación de estrategia de marketing efectivas como campañas de marketing globales para las cuentas y/o clientes relacionados a la agencia. Coordinación, seguimiento y supervisión de las campañas desarrolladas por la agencia.
- Desarrollo y revisión de presupuestos relacionados a las diferentes activaciones, estrategias y campañas de marketing implementadas por la agencia. Manejo de personal para cuentas y clientes como la fidelización de estos con la coordinación de reuniones programadas, presentación de campañas como activaciones. Coordinación entre el área administrativa con la comercial en post del desarrollo eficiente y creativo de campañas o activaciones y desarrollo de las marcas involucradas en la agencia.
- Trabajo directo con el área administrativa de la empresa tanto en su supervisión como desarrollo y organización. Aprobación de gastos presupuestarios del personal de ventas como de producción de la agencia.
- Entablar relaciones con los clientes y la comunidad a fin de establecer un crecimiento empresarial a largo plazo. Trabajar estrechamente con los clientes para identificar sus necesidades como dificultades y ofrecer temas de campaña orientados a las soluciones requeridas. Liderar equipos de producción, ejecución como creación de campañas o activaciones y las diferentes áreas del marketing, trade y ventas.

INFORMACIÓN ADICIONAL

- Nacionalidad Chilena, 37 años, Domiciliado en la comuna de Ñuñoa (Región Metropolitana).
- Idiomas:
Inglés (Oral y Escrito Intermedio II). Certificado TOEIC BRIDGE 2014.
Técnico científico Avanzado.
- Habilidades:
Liderazgo, conformación de equipos, control recursos/costes/plazos/rrhh, dirección de proyectos de marketing y publicidad.
- Desarrollo clases universitarias, prácticas en laboratorio y gestión de terrenos prácticos:
Pontificia Universidad Católica de Chile (áreas de ciencia, tecnología y ética) / Andrés Bello.
- Publicación científica:
CONTRERAS-PORCIA L., CALLEJAS S., THOMAS D., SORDET C., POHNERT G., CONTRERAS A., LAFUENTE A., FLORES- MOLINA M.R., CORREA J.A., (2012) SEaweeds EARLY DEVELOPMENT: DETRIMENTAL EFFECTS OF DESICCATION AND ATTENUATION BY ALGAL. PLANTA, 235(2):337-48. DOI:10.1007/S00425-011-1512-Y.
- Referencias :
Juan José Errandonea, Monster Energy, +56937172886
Marcela Carvallo, Market Manager en Brown Forman, +56994552299
Erling Nielsen, Nielsen, +56991586003