

PATRICIO JORGE CONCHA VERGARA



ANTECEDENTES

Rut: 13.133.866-k **Fecha de Nacimiento:** 30 de Diciembre de 1976 (44 años)

Nacionalidad: Chilena **Estado civil:** Soltero

Títulos: Relacionador Público / Ing. Ej. Administración

Grado Académico: Licenciado en Comunicación Empresarial

Diplomado/Especialización: Marketing Estratégico – Marketing Digital

EDUCACIÓN

Nivel de Estudios: Superior Completa

Enseñanza Básica y Media

[1982 – 1990] Cursada en Colegio San Ignacio de Concepción (Primero Básico a Octavo Básico)

[1991 - 1994] Cursada en Colegio La República del Brasil de Concepción (Enseñanza Media)

Estudios en Inglés

[1994 - 1995] Instituto Chileno británico de Cultura de Concepción

Programación en Computación

[1996 - 1997] Centro de Formación Técnica CRECIC Concepción

Relaciones Públicas

Licenciado en Comunicación Empresarial

[2001 – 2005]

Universidad Santo Tomas, Sede Concepción

Diseño de Sitios Web

[2006] Universidad del Biobío, Concepción

Diplomado en Marketing Estratégico

[2008] Universidad del Pacífico

Ingeniería Ej. Administración de Empresas

[2017 – 2018]

Régimen Vespertino

Universidad Andrés Bello, Sede Concepción

Marketing Digital

[2017] Universidad de Chile

Uso de Software Computacional:

- Office Microsoft / Avanzado
- CRM
- Sistema SAP
- Outlook Microsoft
- Zoom, Meet, Microsoft Teams
- Adobe Photo shop
- Adobe Reader
- Herramientas de Google

Jefe de ventas

Cencosud S.A.

[Mar. De 1998 – Mar. De 2001]

Concepción, Chile

Atención de público. Contacto y venta de los diferentes productos y material actualizado. Encargado de registro de ventas, ingresar consultas (solicitud nuevos productos), negocios y contabilizar existencia de stock, organizar recepción y reposición. Generar guías de despacho, tareas administrativas, contacto con proveedores, trade marketing, modificación vitrina. Organizar equipo de trabajo y plantear metas mensuales. Designar áreas de responsabilidad y proponer incentivos por metas cumplidas. Entregar información periódica a Gerencia Comercial sobre ventas y temas internos relacionados con modificaciones propuestas por Gerentes de Área, requerimientos de trabajadores, etc.

Ejecutivo financiero

Universidad de Las Américas

[Ene. De 2004 – Dic. De 2004]

Concepción, Chile

Gestionar el cierre de contratos de servicios educacionales y atención de financiamiento para alumnos.

Aplicar en forma correcta y oportuna los procedimientos operativos en elaboración de contratos (definición de formas de pago, emisión y recepción de contratos).

Responsable del correcto ingreso de documentación financiera y la entrega de cartera a unidad de financiamiento.

Realizar convenios de pago, prórrogas, cuadraturas, manejar y suscribir resoluciones.

Informar sobre los niveles de morosidad, protestos y códigos computacionales ingresados a la base.

Administrar toda información de respaldo que involucre el manejo de cuentas corrientes.

Encargado de Comunicaciones

Servicio Nacional del Consumidor

[Ene. De 2005 – Dic. De 2006]

Concepción, Chile

Creación, elaboración y puesta en marcha de centro de documentación para acceso directo de los consumidores a material educativo, informativo y de protección a la comunidad. Convenio con medios de la Octava Región, con el fin de alcanzar un reconocimiento de la institución por parte de su público objetivo, esto en base a la característica de organización de servicio que asiste a la resolución de irregularidades en la relación proveedor-cliente. Supervisar atención de público, esencialmente sobre materias relacionadas con ley nº19.496, ingreso de casos, entrega de respuestas a solicitudes de reclamo, asistencia judicial para casos en tercera instancia. Medición de percepción y satisfacción en atención brindada, generación de comunicados, plantilla de prensa, reportes elaborados y enviados a Santiago. Envío de misivas y oficios (invitaciones, cartas informativas, resolución de casos). Supervisión de SIAC. Personal de acceso a atención de público presencial y telefónico. Representación del SERNAC en instancias externas (seminarios, etc.). Proponer, generar y asegurar disponibilidad de material de apoyo y capacitación. Responsable de logística para distribución de revista institucional del SERNAC (SUPTTEL (superintendencias), OCIC (oficina comunal de información al consumidor), Juzgados de policía local, municipalidades, etc.).

Ejecutivo de Negocios Senior

Medios Regionales – Grupo El Mercurio

[Mar. De 2007 – Ene. De 2020]

Concepción, Chile

Liderar junto al equipo comercial la gestión, desarrollo y aumento exponencial de la producción de la compañía, mediante una planificación estratégica mensual, proyección, control y evaluación de resultados. Participación en la creación, diseño, presentación y comercialización de nuevas acciones o productos. Investigar el mercado y la competencia en la industria de medios para lograr objetivos de venta y brand. Reaccionar con tácticos adecuados a lo que está comunicando el mercado, como también propuestas que se ajusten a nuestras audiencias. Junto al equipo de marketing y comercial definir calendario de MK/Comercial y apoyo en requerimientos de Brand gráfico, creativos, lineamientos de imagen de landing y banners de campañas. Difusión y comunicación 360° para aumentar eficiencia y mejoras en rendimiento de CPA. Análisis de distintas campañas o lanzamientos de producto, buscando mejoras

continuas. Coordinación permanente con editoria comercial y prensa (PR), para cruzar información de interés y potenciar acciones internas o externas (apoyo a cuentas clave). Otorgar especial relevancia al trabajo en equipo, generando instancias de retroalimentación propicias para el desarrollo de nuevas estrategias o negocios que apunten a la construcción de los objetivos propios y de la compañía.

Director de Cuentas

Pesa Comunicaciones

[Marzo de 2020 – Nov 2020]

Concepción, Chile

En Pesa Comunicaciones la orientación es generación de contenidos y asesoría comunicacional. Para ello, disponemos de un equipo profesional altamente calificado, desarrollamos plataformas propias, y también contamos con aliados estratégicos a nivel nacional.

Representación Comercial

Grupo Copesa

[Marzo de 2020 – Nov 2020]

Concepción, Chile

Reafirmar en regiones el holding Copesa, como la principal plataforma de medios en el país. Impulsando portafolio de productos, adaptando las posibilidades según necesidades del mercado en distintas zonas.

Product Manager

Redlearning – Grupo RG

[Noviembre de 2020 – Actualidad]

Concepción, Chile

Desarrollar línea de productos corporativos, generar plan de negocios junto a comercial, planificación y estrategia anual. Definir objetivo comercial en relación a presupuesto designado, medir resultados con kpi específicos. Apoyar gestión con crm. Explorar oportunidades de negocio y apoyar canal Chilecompra, convenio marco, compra ágil, grandes compras y licitaciones. Seguimiento y retroalimentación constante con depto. Marketing a plan de medios, estrategia de marketing. Trabajo constante con Depto. Seo analizando posicionamiento de marca, competencia, oportunidades de mercado para nuevas líneas de negocio. Aplicar junto a departamento de marketing estrategias de Brand Marketing, Content Marketing, Digital Marketing, Engagement, benchmark.

IDIOMAS

Inglés Nivel Intermedio

PRETENCIONES RENTA

Desde \$1.400.000 a \$1.800.000 liquido

CORREO ELECTRONICO: PJCV76@GMAIL.COM

LAS VIOLETAS 1715 - HUERTOS FAMILIARES
SAN PEDRO DE LA PAZ • CONCEPCION
TELÉFONO MOVIL: +56 9 62182690