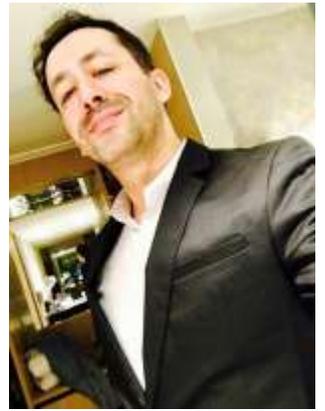


# PATRICIO JORGE CONCHA VERGARA



## ANTECEDENTES

---

**Rut:** 13.133.866-k **Fecha de Nacimiento:** 30 de Diciembre de 1976 (44 años)

**Nacionalidad:** Chilena **Estado civil:** Soltero

**Títulos:** Relacionador Público / Ing. Ej. Administración

**Grado Académico:** Licenciado en Comunicación Empresarial

**Diplomado/Especialización:** Marketing Estratégico – Marketing Digital

## EDUCACIÓN

---

**Nivel de Estudios:** Superior Completa

### **Enseñanza Básica y Media**

[1982 – 1990] Cursada en Colegio San Ignacio de Concepción (Primero Básico a Octavo Básico)

[1991 - 1994] Cursada en Colegio La República del Brasil de Concepción (Enseñanza Media)

### **Estudios en Inglés**

[1994 - 1995] Instituto Chileno británico de Cultura de Concepción

### **Programación en Computación**

[ 1996 - 1997] Centro de Formación Técnica CRECIC Concepción

### **Relaciones Públicas**

Licenciado en Comunicación Empresarial  
[2001 – 2005]  
Universidad Santo Tomas, Sede Concepción

### **Diseño de Sitios Web**

[2006] Universidad del Biobío, Concepción

### **Diplomado en Marketing Estratégico**

[2008] Universidad del Pacífico

### **Ingeniería Ej. Administración de Empresas**

[2017 – 2018]  
Régimen Vespertino  
Universidad Andrés Bello, Sede Concepción

### **Marketing Digital**

[2017] Universidad de Chile

### **Uso de Software Computacional:**

- Office Microsoft / Avanzado
- CRM
- Sistema SAP
- Outlook Microsoft
- Zoom, Meet, Microsoft Teams
- Adobe Photo shop
- Adobe Reader
- Herramientas de Google

### **Jefe de ventas**

Cencosud S.A.

[Mar. De 1998 – Mar. De 2001]

Concepción, Chile

Atención de público. Contacto y venta de los diferentes productos y material actualizado. Encargado de registro de ventas, ingresar consultas (solicitud nuevos productos), negocios y contabilizar existencia de stock, organizar recepción y reposición. Generar guías de despacho, tareas administrativas, contacto con proveedores, trade marketing, modificación vitrina. Organizar equipo de trabajo y plantear metas mensuales. Designar áreas de responsabilidad y proponer incentivos por metas cumplidas. Entregar información periódica a Gerencia Comercial sobre ventas y temas internos relacionados con modificaciones propuestas por Gerentes de Área, requerimientos de trabajadores, etc.

### **Ejecutivo financiero**

Universidad de Las Américas

[Ene. De 2004 – Dic. De 2004]

Concepción, Chile

Gestionar el cierre de contratos de servicios educacionales y atención de financiamiento para alumnos.

Aplicar en forma correcta y oportuna los procedimientos operativos en elaboración de contratos (definición de formas de pago, emisión y recepción de contratos).

Responsable del correcto ingreso de documentación financiera y la entrega de cartera a unidad de financiamiento.

Realizar convenios de pago, prórrogas, cuadraturas, manejar y suscribir resoluciones.

Informar sobre los niveles de morosidad, protestos y códigos computacionales ingresados a la base.

Administrar toda información de respaldo que involucre el manejo de cuentas corrientes.

## **Encargado de Comunicaciones**

Servicio Nacional del Consumidor

[Ene. De 2005 – Dic. De 2006]

Concepción, Chile

Creación, elaboración y puesta en marcha de centro de documentación para acceso directo de los consumidores a material educativo, informativo y de protección a la comunidad. Convenio con medios de la Octava Región, con el fin de alcanzar un reconocimiento de la institución por parte de su público objetivo, esto en base a la característica de organización de servicio que asiste a la resolución de irregularidades en la relación proveedor-cliente. Supervisar atención de público, esencialmente sobre materias relacionadas con ley nº19.496, ingreso de casos, entrega de respuestas a solicitudes de reclamo, asistencia judicial para casos en tercera instancia. Medición de percepción y satisfacción en atención brindada, generación de comunicados, plantilla de prensa, reportes elaborados y enviados a Santiago. Envío de misivas y oficios (invitaciones, cartas informativas, resolución de casos). Supervisión de SIAC. Personal de acceso a atención de público presencial y telefónico. Representación del SERNAC en instancias externas (seminarios, etc.). Proponer, generar y asegurar disponibilidad de material de apoyo y capacitación. Responsable de logística para distribución de revista institucional del SERNAC (SUPTTEL (superintendencias), OCIC (oficina comunal de información al consumidor), Juzgados de policía local, municipalidades, etc.).

## **Ejecutivo de Negocios Senior**

Medios Regionales – Grupo El Mercurio

[Mar. De 2007 – Ene. De 2020]

Concepción, Chile

Liderar junto al equipo comercial la gestión, desarrollo y aumento exponencial de la producción de la compañía, mediante una planificación estratégica mensual, proyección, control y evaluación de resultados. Participación en la creación, diseño, presentación y comercialización de nuevas acciones o productos. Investigar el mercado y la competencia en la industria de medios para lograr objetivos de venta y brand. Reaccionar con tácticos adecuados a lo que está comunicando el mercado, como también propuestas que se ajusten a nuestras audiencias. Junto al equipo de marketing y comercial definir calendario de MK/Comercial y apoyo en requerimientos de Brand gráfico, creativos, lineamientos de imagen de landing y banners de campañas. Difusión y comunicación 360° para aumentar eficiencia y mejoras en rendimiento de CPA. Análisis de distintas campañas o lanzamientos de producto, buscando mejoras

continuas. Coordinación permanente con editoria comercial y prensa (PR), para cruzar información de interés y potenciar acciones internas o externas (apoyo a cuentas clave). Otorgar especial relevancia al trabajo en equipo, generando instancias de retroalimentación propicias para el desarrollo de nuevas estrategias o negocios que apunten a la construcción de los objetivos propios y de la compañía.

### **Director de Cuentas**

Pesa Comunicaciones

[Marzo de 2020 – Nov 2020]

Concepción, Chile

En Pesa Comunicaciones la orientación es generación de contenidos y asesoría comunicacional. Para ello, disponemos de un equipo profesional altamente calificado, desarrollamos plataformas propias, y también contamos con aliados estratégicos a nivel nacional.

### **Representación Comercial**

Grupo Copesa

[Marzo de 2020 – Nov 2020]

Concepción, Chile

Reafirmar en regiones el holding Copesa, como la principal plataforma de medios en el país. Impulsando portafolio de productos, adaptando las posibilidades según necesidades del mercado en distintas zonas.

### **Product Manager**

Redlearning – Grupo RG

[Noviembre de 2020 – Actualidad]

Concepción, Chile

Desarrollar línea de productos corporativos, generar plan de negocios junto a comercial, planificación y estrategia anual. Definir objetivo comercial en relación a presupuesto designado, medir resultados con kpi específicos. Apoyar gestión con crm. Explorar oportunidades de negocio y apoyar canal Chilecompra, convenio marco, compra ágil, grandes compras y licitaciones. Seguimiento y retroalimentación constante con depto. Marketing a plan de medios, estrategia de marketing. Trabajo constante con Depto. Seo analizando posicionamiento de marca, competencia, oportunidades de mercado para nuevas líneas de negocio. Aplicar junto a departamento de marketing estrategias de Brand Marketing, Content Marketing, Digital Marketing, Engagement, benchmark.

## IDIOMAS

---

Inglés Nivel Intermedio

## PRETENCIONES RENTA

---

Desde \$1.400.000 a \$1.800.000 liquido

CORREO ELECTRONICO: [PJCV76@GMAIL.COM](mailto:PJCV76@GMAIL.COM)

LAS VIOLETAS 1715 - HUERTOS FAMILIARES  
SAN PEDRO DE LA PAZ • CONCEPCION  
TELÉFONO MOVIL: +56 9 62182690