

JESUSBLASCO

ESTRATEGIA EN MARKETING COMUNICACIONAL



R.U.N. 15.641.477-8
F. NAC. 23 / 03 / 1984

DIRECCIÓN
Santa Delia 7598, La Florida
Santiago de Chile

TELÉFONO
+ 56 2 23133214

MÓVIL
+56 9 65752712

CORREO ELECTRÓNICO
jesus@blasco.cl

PÁGINA WEB
<http://jesus.blasco.cl>

EL ESTRATEGIA PROFESIONAL Y PROFESIONAL ESTRATÉGICO

Profesional dedicado a definir e implementar los objetivos de comunicación y comercialización de la empresa, con el fin de incluir las nuevas tendencias y oportunidades del mercado.

Potencia el posicionamiento de la empresa, utilizando herramientas del marketing, de forma estratégica y motivacional para la fuerza de venta.

Define las acciones comerciales, concretando los objetivos, mediante tácticas que logren una mejor rentabilidad.

DESARROLLO PROFESIONAL

Durante mis estudios y desempeño laboral, me he dedicado a comprender al consumidor evolutivo, aquel que, desarrollando nuevas necesidades, más exigentes, independientes y con habilidades autosuficientes, ha determinado cambios en la comunicación que han sido determinantes de la sociedad. La emulsión social trae consigo nuevos desafíos y requiere de un medio bidireccional, abierto, confiable, integral y específico.

MARCANDO EL PASO EN LA VIDA LABORAL

*“No es el más fuerte de las especies el que sobrevive, tampoco es el más inteligente el que sobrevive...
El que sobrevive es aquel más adaptable al cambio.” (Charles Darwin)*

Evoluciona el consumidor, la empresa, la sociedad y también yo. Por ello, para definir “el yo evolutivo”, refiero a la expresión máxima de un profesional en la actualidad. Comprendiendo una persona dinámica y siempre en búsqueda de nuevos desafíos. Respondiendo e incluso generando los constantes cambios que permiten un crecimiento tanto personal como profesional.

JESUS BLASCO

Publicista Profesional
Magister en Comunicación Comercial y Creatividad Estratégica
Diplomado en Habilidades Comerciales
Diplomado en Marketing

Ejecutivo de Cuentas
Docente de Marketing
Asesor Publicitario

FORMACIÓN PROFESIONAL

PUBLICISTA PROFESIONAL.

Universidad Nacional Andrés Bello. Facultad de Humanidades. 2010.

MAGÍSTER EN COMUNICACIÓN COMERCIAL Y CREATIVIDAD ESTRATÉGICA.

Universidad Nacional Andrés Bello. Facultad de Comunicaciones. 2011.

PERFECCIONAMIENTO EDUCACIONAL

CURSO DE REDACCIÓN PUBLICITARIA “4 CUCHARADAS Y A LA PAPA”.

Escuela de Creativos Brother. 2009.

DIPLOMADO EN HABILIDADES COMERCIALES.

Escuela Intercolonial de Negocios IEDE. 2009.

DIPLOMADO EN MARKETING “LA CLASE EJECUTIVA”.

Escuela de Ingeniería Industrial. Pontificia Universidad Católica de Chile. 2013.

DIPLOMADO EN HABILIDADES COMERCIALES .

Escuela Intercolonial de Negocios IEDE. 2009.

PROYECTOS, PREMIOS Y CONCURSOS

“GATO X LIEBRE”. 2007

Organizador: Universidad Andrés Bello.

Cliente: Publimetro.

Logro: Mención Honrosa.

“EXCELENCIA ACADÉMICA”. 2008

Premio otorgado por la Facultad de Humanidades y Educación de la Universidad Andrés Bello al mejor rendimiento académico durante el año.

“INVITA A VOTAR”. 2009

Organizador: Independientes en Red.

Cliente: Gobierno de Chile.

Logro: Mención Honrosa.

“CORRE CON TU CORAZÓN”. 2010

Proyecto de Título de la Escuela de Educación Física de la Universidad Andrés Bello.

“LA AUTOSEGMENTACIÓN EN LAS REDES VERTICALES”. 2010

Investigador y autor de la investigación adscrita a la Escuela de Publicidad de la Universidad Andrés Bello.

“EXCELENCIA ACADÉMICA”. 2011

Premio otorgado por la Facultad de Comunicaciones de la Universidad Andrés Bello al mejor rendimiento académico durante el año.

EXPERIENCIA LABORAL

ASISTENTE DE CUENTAS Y ÁREA CREATIVA.

El Vuelo Ltda. Publicidad y Producción. Septiembre 2009 a Septiembre 2011.

Freelances esporádicos en diversos trabajos de la agencia.

AYUDANTE DE CREATIVIDAD I Y II.

Universidad Andrés Bello. Escuela de Publicidad. 2010.

Asesorías docentes para alumnos de primer año de la carrera.

KNOWLEDGE MANAGEMENT.

TheLab Prolam Young & Rubicam. Julio y Agosto 2010.

Práctica profesional. Encargado del reporte de prensa diario de la agencia. Levantamiento de información de cuentas y desarrollo de estudios de mercado. Comunicación de marca y análisis de tendencias.

EJECUTIVO DE MARKETING Y CUENTAS.

Consultora Divergente S.A. Diciembre 2010 a Junio 2011.

Encargado de entregar asesoría comunicacional y comercial para el Proyecto SerDigital.cl, incluyendo sus subproductos, tales como, portal web, libro “Radiografía de un Chile Digital 2.0”, Investigación, Tour de Alfabetización Digital y Mediática y película documental. Generador de Propuestas publicitarias para clientes específicos de la consultora.

DOCENTE PARA FUNDAMENTOS DEL MARKETING Y MARKETING APLICADO.

Istituto Profesional AIEP. Marzo 2011 a Febrero 2012.

Profesor de la Escuela de Diseño, Arte y Comunicación de la sede Providencia.

EJECUTIVO DE CUENTAS.

La Vuelta Publicidad S.P.A. Octubre 2011 a Abril 2012.

Responsable de la relación entre la agencia de la boutique creativa y sus clientes, principalmente encargado del Preuniversitario Pedro de Valdivia. Encargado de la relación con los proveedores, productoras de eventos y audiovisuales. Coordinador de las cotizaciones con terceros, de la facturación y control del presupuesto.

DOCENTE DE MARKETING DIRECTO.

Universidad de Santiago de Chile. Marzo 2012 a Agosto 2012..

Profesor de asignatura para alumnos de VII semestre de la carrera de Publicidad de la Facultad Tecnológica.

ASESOR COMUNICACIONAL.

Sociedad de Desarrollo Tecnológico, Universidad de Santiago de Chile. Abril 2012 a Abril 2013.

Encargado de generar proyectos de comunicación e implementar gráfica comunicacional, que unifiquen las empresas de gestión y capacitación, en áreas y proyectos específicos.

ASESOR PUBLICITARIO.

EL MERCURIO S.A.P. Noviembre 2012 a la actualidad.

Encargado de realizar asesorías publicitarias para apoyo del área comercial de la Subgerencia de Avisos Clasificados.

REFERENCIAS LABORALES

EL MERCURIO S.A.P.

ORLANDO ORTEGA

Jefe Comercial

Subgerencia de Avisos Clasificados
orlando.ortega@mercurio.cl

+ 56 9 95391145

CAROLINA LEYTONCoordinadora de Agencias de Publicidad
Subgerencia de Avisos Clasificados
carolina.leyton@mercurio.cl
+ 56 9 97019149**EUGENIA FLORES**Coordinadora de Agencias de Publicidad
Subgerencia de Avisos Clasificados
mariaeugenia.flores@mercurio.cl
+ 56 9 97395922**CAROLINA FREDES**Analista de Personal
Gerencia de Personas
carolina.fredes@mercurio.cl
+ 56 2 23301092

U. DE SANTIAGO DE CHILE

SARA PÉREZ

Directora

Sociedad de Desarrollo Tecnológico
sara.perez@usach.cl
+ 56 9 66776844**HECTOR OCHOA**Director Académico
Escuela de Publicidad
hector.ochoa@usach.cl
+ 56 9 95492364

SOC. EDUC. PEDRO DE VALDIVIA

PAULA PAREDESGerente Comercial
Preuniversitario
pparedes@pedrodevaldivia.cl
+ 56 9 95430252**I. P. AIEP****MARCELO ESPINOZA**
Jefe de Área
Escuela de Publicidad
marcelo.espinoza@aiep.cl
+ 56 9 92860396

LA VUELTA S.P.A.

MAURICIO ZAMORANO

Director Creativo

Agencia de Publicidad
zamo@lavuelta.cl
+ 56 9 92304681

EL VUELO LTDA.

ALEJANDRA LLANOSDirectora de Cuentas
Agencia de Publicidad
flakallanos@gmail.com
+ 56 9 75384274

DIVERGENTE S.A.

MACARENA PÉREZDirectora de Cuentas
Consultoría
consultoria@divergente.cl
+ 56 9 92304681R.U.N. 15.641.477-8
F. NAC. 23 / 03 / 1984**DIRECCIÓN**
Santa Delia 7598, La Florida
Santiago de Chile**TELÉFONO**
+ 56 2 23133214**MÓVIL**
+56 9 65752712**CORREO ELECTRÓNICO**
jesus@blasco.cl**PÁGINA WEB**
<http://jesus.blasco.cl>