



LORETO IBÁÑEZ FONTAN

Celular (+569) 8 296 67 11

loretoibanez@gmail.com

“La vida no es fácil para ninguno de nosotros. Pero ¿Y qué? Debemos tener perseverancia y sobre todo confianza en nosotros mismos. Tenemos que creer que estamos dotados para algo y que esto debe ser logrado con nuestro esfuerzo y trabajo”. (Marie Curie)

RESUMEN

Periodista con más de 15 años de experiencia en prensa escrita y televisión, organismos públicos y privados; con especialización en manejo de audiencias y con probadas habilidades en el área de Marketing, Publicidad, Relaciones Públicas e implementación y relanzamiento de Imagen Corporativa para empresas e instituciones de diversos rubros. En su último trabajo formal, se desempeñó como periodista en la División de Comunicaciones de la Municipalidad de Ñuñoa y como asesora independiente en Marketing, Campañas Publicitarias y desarrollo de la Imagen Corporativa para varias cuentas empresariales e institucionales. Amplia red de contactos en el ámbito político y en Medios de Comunicación..

EXPERIENCIA LABORAL

- | | |
|---|---|
| 2011-A JULIO 2014 | ILUSTRE MUNICIPALIDAD DE ÑUÑOA.
PERIODISTA |
| <ul style="list-style-type: none">◆ Periodista en el Departamento de Comunicaciones y Relaciones Públicas de la Municipalidad de Ñuñoa. Redacción del periódico municipal “El Nuñoíno”, actualización del portal www.nunoa.cl, redacción de declaraciones públicas y comunicados, y las comunicaciones externas en general. | |
| 2008- A LA FECHA | HUBERMANN Y HUBERMANN PUBLICIDAD
ASESORA DE MARKETING Y COMUNICACIONES |
| <ul style="list-style-type: none">◆ Asesora de Marketing en el Departamento de Comunicaciones para el desarrollo de Campañas Publicitarias y desarrollo de la Nueva Imagen Corporativa | |

para varias cuentas empresariales e institucionales de la Agencia Publicitaria Hubermann y Hubermann, donde se desempeña como miembro del Comité Creativo y encargada de Manejos Comunicacionales.

2009
PALABRAS”

RADIO FUTURO, PROGRAMA “PALABRAS SACAN

- ♦ Durante el año 2009, se desempeñó como Productora Periodística en el programa “Palabras sacan Palabras”, conducido por los periodistas Alejandro Guillier y Antonio Quinteros.

2007-2008

UNIVERSIDAD DEL PACIFICO
PROFESORA

- ♦ Profesora titular en la Cátedra anual de Propaganda y Persuasión para los alumnos de tercer año de Relaciones Públicas.

2007-2008

UNIVERSIDAD DE LAS AMERICAS
PROFESORA

- ♦ Profesora titular en la Cátedra y taller de carácter anual en el ramo de Televisión y Comunicación Audiovisual para los alumnos de cuarto año de Periodismo.

2006 - 2007

CANAL DE TELEVISION MAS 22
EDITORIA GENERAL

- ♦ Con más de treinta personas a cargo, la labor reportaba al Director del Canal, señor Eduardo Ravani. La función consistía desde la creación de la idea de distintos programas de corte cultural, político y económico, con toda la responsabilidad editorial y técnica respectiva.

1997 - 2006

RED TELEVISION S.A.
PERIODISTA

- ♦ Periodista de los sectores de Policía, Política y Gobierno. En este último sector y durante todo el Gobierno de Ricardo Lagos, fue

reportera en directo desde La Moneda, donde obtuvo el premio a la Objetividad, que cada año entrega el Gobierno al periodista que informe del modo más acertado y con mayor aporte a la sociedad, sin importar la tendencia política del medio para el que trabaje.

1996 - 1998

MEGAVISION S.A.
PERIODISTA

♦

T

trabajó como reportera en cámara realizando móviles en directo para el departamento de Prensa y programas estelares del Canal, como "Entre Gallos y Media Noche", "Aló Eli" y "Aquí en Vivo", siendo parte del equipo que obtuvo el Premio Apes al mejor programa de reportajes de la Televisión chilena.

* Premios Obtenidos

- Diploma año 2007, otorgado por la International Advertising Asociation, por la Campaña de Difusión Turística "Chile, la magia empieza al fin del mundo"

Referencia: Señor Manuel Segura, Presidente Ejecutivo del Capítulo Chileno
fono móvil: 09 4994182

- Segundo Lugar en el Premio Anual otorgado por el Colegio de Publicistas de Chile, por la Asesoría Comunicacional en la Campaña de Difusión Turística para México "México-Mágico".

Referencia: Señor Marcos Hubermann, Presidente del Colegio de Publicistas de Chile
fono móvil: 09 2378338.

- Primer lugar en el Premio "Promocionando Chile", del Ministerio de Hacienda, por la campaña "Nafta, la plataforma al desarrollo" (Maritza Labraña, 2009)

ANTECEDENTES PERSONALES

Nombre: Loreto Ibáñez Fontan

Rut: 10.751.335-3

Dirección: ***Dr. Johow 298, Ñuñoa, Santiago de Chile

E-mail: loretoibanez@gmail.com

EDUCACIÓN

1998-2000

UNIVERSIDAD DE CHILE

Diplomado en Propaganda y Persuasión.

1991.1996

UNIVERSIDAD ANDRES BELLO
LICENCIADA EN CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN,
PERIODISTA

REFERENCIAS LABORALES:

- Sara Julia Barra: 08 2092806 (Jefa del Departamento de Comunicaciones y
R.R.P.P., Ilustre Municipalidad de Ñuñoa)
- Marcos Hubermann 09 2378338 (Presidente del Colegio de Publicistas)
- Manuel Segura 09 4994182 (Director Facultad de Comunicaciones Universidad
del Pacífico)
- Iván Varas 09 2249336 (Ex Gerente de Producción Megavisión y RED TV)
- Eduardo Ravani 09 0184091 (Director de Televisión)
- José Luis Rosasco 08 2092836 (Escritor)

Santiago de Chile, 2014.-