



## LORETO IBÁÑEZ FONTAN

Celular (+569) 8 296 67 11

[loretoibanez@gmail.com](mailto:loretoibanez@gmail.com)

*“La vida no es fácil para ninguno de nosotros. Pero ¿Y qué? Debemos tener perseverancia y sobre todo confianza en nosotros mismos. Tenemos que creer que estamos dotados para algo y que esto debe ser logrado con nuestro esfuerzo y trabajo”. (Marie Curie)*

### RESUMEN

Periodista con más de 15 años de experiencia en prensa escrita y televisión, organismos públicos y privados; con especialización en manejo de audiencias y con probadas habilidades en el área de Marketing, Publicidad, Relaciones Públicas e implementación y relanzamiento de Imagen Corporativa para empresas e instituciones de diversos rubros.

En su último trabajo formal, se desempeñó como periodista en la División de Comunicaciones de la Municipalidad de Ñuñoa y como asesora independiente en Marketing, Campañas Publicitarias y desarrollo de la Imagen Corporativa para varias cuentas empresariales e institucionales. Amplia red de contactos en el ámbito político y en Medios de Comunicación..

### EXPERIENCIA LABORAL

2011-A JULIO 2014

ILUSTRE MUNICIPALIDAD DE ÑUÑOA.  
PERIODISTA

- ♦ Periodista en el Departamento de Comunicaciones y Relaciones Públicas de la Municipalidad de Ñuñoa. Redacción del periódico municipal “El Ñuñoíno”, actualización del portal [www.nunoa.cl](http://www.nunoa.cl), redacción de declaraciones públicas y comunicados, y las comunicaciones externas en general.

2008- A LA FECHA

HUBERMANN Y HUBERMANN PUBLICIDAD  
ASESORA DE MARKETING Y COMUNICACIONES

- ♦ Asesora de Marketing en el Departamento de Comunicaciones para el desarrollo de Campañas Publicitarias y desarrollo de la Nueva Imagen Corporativa

para varias cuentas empresariales e institucionales de la Agencia Publicitaria Hubermann y Hubermann, donde se desempeña como miembro del Comité Creativo y encargada de Manejos Comunicacionales.

2009  
PALABRAS”

RADIO FUTURO, PROGRAMA “PALABRAS SACAN

- ♦ Durante el año 2009, se desempeñó como Productora Periodística en el programa “Palabras sacan Palabras”, conducido por los periodistas Alejandro Guillier y Antonio Quinteros.

2007-2008

UNIVERSIDAD DEL PACIFICO  
PROFESORA

- ♦ P  
Profesora titular en la Cátedra anual de Propaganda y Persuasión para los alumnos de tercer año de Relaciones Públicas.

2007-2008

UNIVERSIDAD DE LAS AMERICAS  
PROFESORA

- ♦ P  
Profesora titular en la Cátedra y taller de carácter anual en el ramo de Televisión y Comunicación Audiovisual para los alumnos de cuarto año de Periodismo.

2006 - 2007

CANAL DE TELEVISION MAS 22  
EDITOR GENERAL

- ♦ C  
Con más de treinta personas a cargo, la labor reportaba al Director del Canal, señor Eduardo Ravani. La función consistía desde la creación de la idea de distintos programas de corte cultural, político y económico, con toda la responsabilidad editorial y técnica respectiva.

1997 - 2006

RED TELEVISION S.A.  
PERIODISTA

- ♦ P  
Periodista de los sectores de Policía, Política y Gobierno. En este último sector y durante todo el Gobierno de Ricardo Lagos, fue

reportera en directo desde La Moneda, donde obtuvo el premio a la Objetividad, que cada año entrega el Gobierno al periodista que informe del modo más acertado y con mayor aporte a la sociedad, sin importar la tendencia política del medio para el que trabaje.

1996 - 1998

MEGAVISION S.A.  
PERIODISTA



T

Trabajó como reportera en cámara realizando móviles en directo para el departamento de Prensa y programas estelares del Canal, como “Entre Gallos y Media Noche”, “Aló Eli” y “Aquí en Vivo”, siendo parte del equipo que obtuvo el Premio Apes al mejor programa de reportajes de la Televisión chilena.

#### **\* Premios Obtenidos**

- Diploma año 2007, otorgado por la International Advertising Asociaton, por la Campaña de Difusión Turística "Chile, la magia empieza al fin del mundo"

Referencia: Señor Manuel Segura, Presidente Ejecutivo del Capítulo Chileno  
fono móvil: 09 4994182

- Segundo Lugar en el Premio Anual otorgado por el Colegio de Publicistas de Chile, por la Asesoría Comunicacional en la Campaña de Difusión Turística para México "México-Mágico".

Referencia: Señor Marcos Hubermann, Presidente del Colegio de Publicistas de Chile  
fono móvil: 09 2378338.

- Primer lugar en el Premio “Promocionando Chile”, del Ministerio de Hacienda, por la campaña "Nafta, la plataforma al desarrollo" (Maritza Labraña, 2009)

#### **ANTECEDENTES PERSONALES**

Nombre: Loreto Ibáñez Fontan

Rut: 10.751.335-3

Dirección: \*\*\*Dr. Johow 298, Ñuñoa, Santiago de Chile

E-mail: [loretoibanez@gmail.com](mailto:loretoibanez@gmail.com)

#### **EDUCACIÓN**

1998-2000

UNIVERSIDAD DE CHILE

Diplomado en Propaganda y Persuasión.

1991.1996                      UNIVERSIDAD ANDRES BELLO  
LICENCIADA EN CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN,  
PERIODISTA

**REFERENCIAS LABORALES:**

Sara Julia Barra:	08 2092806	(Jefa del Departamento de Comunicaciones y R.R.P.P., Ilustre Municipalidad de Ñuñoa)
Marcos Hubermann	09 2378338	(Presidente del Colegio de Publicistas)
Manuel Segura	09 4994182	(Director Facultad de Comunicaciones Universidad del Pacífico)
Iván Varas	09 2249336	(Ex Gerente de Producción Megavisión y RED TV)
Eduardo Ravani	09 0184091	(Director de Televisión)
José Luis Rosasco	08 2092836	(Escritor)

Santiago de Chile, 2014.-