

CARMEN GLORIA DOMÍNGUEZ ROJAS

+569 94108650 / +562 27554838

Felipe Cubillos Sigall 1784, Lo Barnechea

carmeladominguez@gmail.com

<https://www.linkedin.com/in/carmendominguezmarketing/>



RESUMEN

Ejecutiva senior con destacada trayectoria en Marketing para reconocidas compañías multinacionales y locales (B2B y B2C). Experta en Estrategia, Marketing Digital y Branding. Líder autónoma, innovadora, ágil y colaborativa. Con fuerte orientación a los resultados, versátil y destacadas relaciones interpersonales.

EXPERIENCIA PROFESIONAL

HEADLINE

2021 – 2022

Consultoría - freelance

Lidera estrategia de marketing para diversas cuentas de la agencia. Estrategia de Comunicaciones 360.

LENOVO CHILE

2019 – 2020

Marketing Manager (reemplazo pre y post natal)

Responsable de liderar las acciones y estrategias de marketing de los 3 segmentos: Consumo, SMB y Corporativo. Reportaba al Gerente Regional de Marketing, lidera 2 analistas.

- Definí e implementé estrategias y campañas de marketing digital en los 3 segmentos. Creciendo en market share de 31% a 35% y un aumento en ventas del 10%.
- Lideré relación con Agencia de PR aumentando en 286% las publicaciones en medios.
- Gestioné y administré presupuesto de USD 4 millones anuales sin excederme.

XMS TECHNOLOGIES

2018 – 2019

Empresa partner de Microsoft Chile.

Marketing Lead

Responsable de desarrollar e implementar planes de marketing digital para apoyar al área comercial en generación de leads y cumplimiento de objetivos. Reporta al Gerente Comercial.

- Realicé mejoras en la página web, lo que se tradujo en un mayor número de visitantes y 20% más de generación de leads.
- Gestioné la capacitación a la fuerza de ventas en "Sales Navigator", nuevo canal de prospección de clientes lo que generó un 45% más de oportunidades de negocio.
- Definí los KPIs del área por primera vez, lo que le dio sentido y dirección al equipo.

HEMOCENTER SODIMAC

2013 – 2017

Jefe Marketing Marcas Propias

Encargada del desarrollo e implementación de estrategias de posicionamiento y branding para el negocio en Latino América de 23 marcas propias. Reporta al Gerente de Marcas Propias, lidera equipo multidisciplinario de 8 diseñadores.

- Realicé el cambio de imagen de marca de Bauker, Redline, Casa Bonita, lo que contribuyó a un aumento de las ventas en 30%.

- Lideré lanzamiento de 2 nuevas marcas: Ozom y Ubermann para la región, diseño de logo, página web, SEO, SEM, así como trade marketing en el punto de venta. Logrando un market share de 12%.
- Planifiqué y ejecuté los principales eventos, destacando la "Feria Gran Feria para Maestros Especialistas" y "The Color Run", logrando una convocatoria 20% mayor que el año anterior.
- Lideré la planificación, desarrollo, ejecución y control del Plan de Marketing y Presupuesto MMPP (USD 1 MM).

NEXUS

2011 – 2013

Principal Procesadora de Tarjetas de Crédito.

Product Manager

Encargada de realizar mejoras a los servicios vigentes, creación e implementación de nuevos servicios para lograr mayor posicionamiento y rentabilidad de los clientes. Reporta al Subgerente Comercial.

- Desarrollé acciones correctivas al servicio Prevención de Fraude. Disminución del fraude de 27%.
- Encabecé y lideré el proyecto Prevención de Fraude Integral. Logré la incorporación de 3 nuevos clientes (bancos).
- Propuse e implementé nuevo canal de comunicación vía SMS para alertas de Prevención de Fraude y aviso vencimiento estado de cuenta, bajando la morosidad en 15%.

CCFA LOS HÉROES

2008 – 2011

Ingeniero de Marketing y Negocios

Responsable del desarrollo de estrategia comercial y comunicacional para el lanzamiento de un nuevo sistema operador de licencias médicas electrónicas facilitando la emisión y tramitación.

- Definí el mercado objetivo de médicos por especialidad y región. Logré visualizar concentración en 3 regiones y 3 especialidades.
- Desarrollé e implementé página web para Medipass. Elaboré las preguntas frecuentes por actor.
- Gestioné participación en eventos y visitas comerciales tanto a empresas como a médicos. Capacité a la fuerza de ventas.

COORDINADOR MARKETING

2004 – 2008

Ejercí laborales más junior en áreas de marketing para empresas como Nike y Albin Trotter.

AFP HABITAT

2000 – 2002

Analista Inversiones

ANTECEDENTES ACADÉMICOS

- **INGENIERÍA COMERCIAL:** Universidad Adolfo Ibáñez. Viña del Mar, Chile 1998. Premio Excelencia Académica, cuadro de honor.
- **Administración y Gestión de Google Ads**
- **Diplomado Marketing Digital:** Pontificia Universidad Católica. Santiago, Chile. 2021
- **Diplomado Marketing Digital y Ecommerce:** Eclass, Certificación Universidad Adolfo Ibáñez. Santiago, Chile. 2019.
- **Diplomado Dirección Estratégica de Ventas:** Universidad Adolfo Ibáñez. Santiago, Chile. 2011.

IDIOMAS

Idioma Inglés, nivel intermedio - avanzado.

Marzo, 2024