



Carolina Yuzra Echeverría Abujatum

carolaecheverriaa@gmail.com

+56 9 61931089

Helsby 8541 Casa B, La Reina, Santiago

Fecha Nacimiento 27.04.1978

Ingeniero Comercial de la U. de Chile con sólida experiencia en posiciones ejecutivas en las áreas de Marketing Estratégico, Construcción de Imagen y Marca, Comunicación Interna y Reputación Corporativa. Logros comprobados en posicionamiento de marca, construcción de identidad corporativa y comunicaciones para Banchile Inversiones y Econsult. Enfoque en la implementación de una visión integral del marketing tradicional así como marketing digital, redes sociales, marketing directo y comunicaciones internas y externas. Grandes capacidades de liderazgo, estratégica en cuanto a las relaciones interpersonales, liderazgo efectivo de equipos multidisciplinarios, excelente manejo de conflictos y capacidad de influencia. Se destaca por su dinamismo, capacidad de trabajar en múltiples actividades controlando los objetivos y resultados y excelente capacidad para detectar oportunidades de negocio. Orientada a los procesos, el análisis y la estrategia, de forma innovadora y creativa. Grandes fortalezas en capacidad de gestión, aptitudes comerciales, creatividad y habilidades comunicacionales. Mi objetivo profesional es ser un aporte relevante a nuestro país, a través del trabajo bien hecho y de la construcción de marcas responsables y valoradas por sus clientes.

Experiencia

2011 – 2017 Gerente de Marketing Econsult

Responsable de todas las funciones de Marketing y de aspectos comerciales, de recursos humanos y administración en las distintas filiales de la compañía. Creación y administración del presupuesto de marketing. Dependencia y participación directa en el Directorio de la compañía presentando los planes y avances de las distintas áreas.

Principales actividades realizadas:

Formación el área de marketing el año 2011: definir e implementar a través de los años una identidad de marca para la compañía y clientes. Trabajé directamente creando y desarrollando una imagen corporativa que abarcó material corporativo, nuevas páginas web, inclusión de la empresa en redes sociales, manejo de las comunicaciones corporativas internas y medios de prensa; eventos internos y clientes. Durante mi gestión se logró un indicador de retención de clientes de 98%, un aumento de 80% de visitas en sitios web, 20% de crecimiento orgánico en Twitter y aumento de participación de contenidos en prensa escrita y digital de un 110%.

CAROLINA ECHEVERRÍA A.

Implementación de la estrategia comercial: creación e implementación de los planes comerciales y metas de venta, desarrollo y seguimiento de indicadores internos de gestión comercial y definición de modelo de atención de clientes.

Apoyo a Gerencia General y Socios en temas de Recursos Humanos y Administración: apoyo continuo en generar un espíritu de empresa desarrollando la estructura de cargos y desarrollo de carrera a nivel de la compañía, creación, implementación y desarrollo de la evaluación de desempeño anual, desarrollo de planes de capacitación, actividades internas para motivación y retención de talento.

2008 - 2011 Gerente de Marketing Banchile Inversiones

Responsable de velar por la imagen de la compañía así como la entrega de un servicio de excelencia controlando todos los puntos de contacto con el cliente con un equipo de trabajo de 40 personas. Dentro de las actividades principales destacan lanzamientos de productos incluyendo campañas de publicidad internas y en medios de prensa escritos, web y TV; manejo de agencias de medios y comunicaciones; creación y desarrollo del área investigación de mercado; gestión completa del call center y capacitación de 350 ejecutivas de venta. Definir y controlar el presupuesto de todas las actividades de marketing por MM\$1.000.-

Dentro de los logros más importantes de mi gestión fue el ser partícipe y responsable de la campaña de publicidad más exitosa de la compañía, nominada a los Premios Effie, Fondo Mutuo Verde Amarelo. Desarrollé e implementé el área de investigación de mercados, la creación e implementación, en conjunto con la UAI, del programa de certificación de 350 ejecutivas de venta en todo Chile, el aumento de la satisfacción de clientes y recomendación a 95%, la incorporación de la estrategia digital y web en la compañía, y la realización por 3 años seguidos del Mundial de Inversiones, junto a El Mercurio, con gran éxito de inscritos y jugadores.

2006 - 2008 Jefe de Marketing Productos Banchile Inversiones

2004 - 2006 Jefe de Marketing Canales Remotos Banchile Inversiones

2002 - 2004 Analista de Marketing Productos Banchile Inversiones

Premios: Distinguida por 3 años consecutivos dentro del Cuadro Honor de la compañía que reconoce al 10% mejor de los empleados (1000 empleados en total) los años 2004, 2005, 2006.

Educación

1997 - 2002 Ingeniería Comercial, Universidad de Chile, Graduada con distinción. Ayudante de Marketing Directo e Investigación de Mercados

2017 Marketing Digital emitido por la IAB (Interactive Advertising Bureau), España

2012 Diploma "Best Practice in Leadership", The Global Leadership Institute, Chile

2008 Diploma "Marketing de Alto Impacto", Universidad Católica de Chile

1983 – 1995 Colegio Saint John's Villa Academy

Otros

Intereses: Pilates, cocina, costura, decoración y viajes.

Idiomas: Inglés - intermedio alto.

CAROLINA ECHEVERRÍA A.