

5/04/2014

Estimado reclutador/a:

Mi nombre es David Blanco Barja, soy Economista (colegiado nº 26.777) e Ingeniero Comercial especializado en Tecnologías de la Información y Desarrollo de Políticas Públicas en materia de Sociedad de la Información. Dispongo de formación experta (magíster) en Metodología de Ciencias del Comportamiento y la Salud¹ orientada al desarrollo avanzado de técnicas estadísticas/econométricas de investigación.

Dispongo de una amplia experiencia laboral de más de tres años como Consultor Senior dentro de Oficina de Investigación e Informes en dependencia del área de consultoría y soluciones tecnológicas de importante consultora española Oesía NT.

Las funciones de mi puesto comprendían principalmente dos líneas de actuación: desarrollo y gestión de proyectos de consultoría/ingeniería asignados para el sector público y privado tanto a nivel nacional (España), como a nivel internacional (UE27 y Colombia) y ejecución de estudios e informes de investigación dentro del ámbito de Políticas Públicas TIC aportando el correspondiente asesoramiento técnico experto a directores técnicos, gerentes y responsables de división, gestión y coordinación de proveedores para cada proyecto. Creo interesante destacar los siguientes hitos relacionados con mi desempeño en el referido cargo:

- Contribución significativa con una facturación de tres millones de euros a la consolidación de la Oficina de Investigación e Informes dentro de la que desempeñaba mis responsabilidades. 6/6 licitaciones públicas ganadas.
- Adquisición de conocimiento técnico experto en materia de diseño y gestión de políticas públicas relacionadas con el desarrollo de la Sociedad de la Información.
- Diseño del primer benchmarking sobre offering en materia de smart cities de las empresas pertenecientes a la AEC (Asociación Española de Empresas de Consultoría) y ejecución de diseños funcionales de App dentro del ámbito de Smart Governance.
- Desarrollo de consultoría de negocio enfocada al desarrollo de casos de uso y desarrollo de aplicaciones comerciales/inversión de proyectos de I+D+i de carácter nacional/europeo.
- Diseño y ejecución en terreno de la evaluación de relevantes proyectos públicos dentro del ámbito TIC:
 - Evaluación del Programa de Centros Públicos Demostradores TIC.
 - Evaluación del Programa Vendes en Internet.
 - Diseño técnico de propuesta de evaluación del Programa de Alojamientos conectados.

De forma complementaria, en el referido puesto, llevé a cabo una importante labor de prospección comercial, perfilando nuevos clientes en diferentes mercados (ámbito regional, estatal, europeo e internacional), materializada en la formación de nuevos contactos, captación de nuevos clientes para la línea actual de productos/servicios, gestión de calidad y en la creación de valor para los clientes en cartera.

¹ Contenidos a modo de ejemplo: estadística, diseños de investigación avanzados, teoría de grafos medición, psicometría, minería de datos, inteligencia artificial, redes neuronales, modelos formales de procesos cognitivos, evaluación de programas y otros.

5/04/2014

Asimismo durante medio año estuve desempeñando funciones como técnico de estudios en la prestigiosa consultora alemana GfK especializada en estudios de mercado y opinión.

Más específicamente realice las siguientes funciones:

- Elaboración de estudios de mercado para Orange y Telefónica.
- Diseño de cuestionarios.

De forma adicional a las funciones implícitas del puesto realicé una interesante propuesta, la cual fue desarrollada hasta su implementación a nivel comercial, consistente en la ampliación de la cartera de clientes centrado en el sector de las start-up en España.

Adicionalmente estuve desempeñando de forma previa dos becas: una disfrutada en el departamento de prevención de riesgos laborales de uno de los mayores grupos aseguradores de España y otro desempeñado en departamento financiero de la empresa de medicamentos genéricos Sandoz donde adquirí un buen nivel de desempeño en tareas de controlling financiero en dependencia directa de la responsable de finanzas.

Como habilidades blandas dispongo de una buena capacidad comunicativa, aplico la creatividad innata en todas mis competencias profesionales y me encanta trabajar en equipo.

Si lo precisan puedo enviarles cartas de recomendación tanto de responsables en clientes como de mis responsables directos dentro del área de Consultoría y Soluciones Tecnológicas. Adicionalmente si precisan información detallada sobre cualquiera de los proyectos en los que he estado trabajando, estaré encantado de facilitársela. Podrán encontrar en el CV adjunto, información de contacto donde les incluyo mi actual número de celular chileno.

En la actualidad resido en la comuna de Providencia, donde vivo con mi mujer chilena, dispongo de permiso de trabajo, RUT de SII y de todos mis títulos y certificados académicos convenientemente legalizados.

Quedo a su entera disposición,

Atte,

David Blanco Barja

linkedin profile



Nacionalidad: española
RUT: 48171454-0
Fecha de nacimiento: 19 / 07 / 1981
Movil phone: +56 9 90685162
e-mail: msacarino@gmail.com / d.blanco@cemad.es
Dirección: Rodo 2000, 504 Providencia, Santiago
Tarjeta especial de trabajo para extranjero con residencia en trámite: N° 2839

DAVID BLANCO BARJA

Consultor en estudios e investigación experto en movilidad, desarrollo de políticas del sector TIC español y europeo, evaluación de programas públicos /privados y sistemas de BI. Poseo conocimientos específicos en diseños de investigación avanzados, diseño y composición de indicadores de gestión, seguimiento e impacto empleando diversas técnicas cuantitativas, cualitativas, desarrollo de App , empleo/integración de ERP.

EXPERIENCIA PROFESIONAL

- | | |
|-----------|--|
| 2011-2013 | Oesía Networks, S.L. Consultor senior. <ul style="list-style-type: none">• Evaluación de programas ámbito TIC y de la Sociedad de la Información (SI), sector privado y Gobierno de España. El resultado obtenido son diversos informes de evaluación empleados para la toma de decisiones en los respectivos programas.• Diseño y ejecución de indicadores e informes en materia de SI: contenidos digitales, sector TIC, redes sociales, cloud computing...etc. El resultado son diversos estudios e informes hechos públicos.• Diseño funcional de proyecto de Gestión de Gobierno (Smart Governance): App para Android e IOS para Ayuntamiento de Vitoria Gastéiz (capital de País Vasco). Como resultado se obtuvo una mejora significativa de los servicios públicos prestados por el Ayuntamiento.• Diseño y programación casos de uso de aplicativos de I+D+i dentro del ámbito de Movilidad (Smart Mobility). Como resultado se obtuvo una completa relación de casos prácticos que ilustran como pueden emplearse los aplicativos desarrollados.• Elaboración y presentación de ofertas comerciales en diversas entidades del sector público español: observatorios TIC regionales, secretaría de Estado de Telecomunicaciones, Puertos del Estado... etc. Resultado: 6/6 licitaciones públicas ganadas.• Control presupuestario de proyectos y evaluación de ofertas técnicas de proyectos. Como resultado se obtuvo el cumplimiento de todos los hitos comprometidos con el cliente. |
| 2008 | GfK EMER Ad Hoc Research, S.L (Madrid). Técnico de estudios. <ul style="list-style-type: none">• Elaboración de informes y estudios de mercado para relevantes entidades del rubro de las telecomunicaciones. |
| 2007-2008 | Ocaso Seguros S.A. (Madrid). Técnico de prevención. <ul style="list-style-type: none">• Ejecución de las actividades del Plan de Prevención de Riesgos Laborales del Grupo. |
| 2007 | Sandoz Farmacéutica (division de genéricos). Controller financiero. <ul style="list-style-type: none">• Control y seguimiento mensual del presupuesto del área.• Planning financiero por área de actividad, departamento, producto y línea de negocio. |

FORMACIÓN

- 2010-2013 **Master en Metodología de Ciencias del Comportamiento.**
Uned, Universidad Autónoma, Universidad Complutense. Madrid.
- 2003-2009 **Licenciado en Economía y Administración y Dirección de Empresas.**
Título Propio en Formación Humanística y Profesional.
CEU-San Pablo Universidad. Madrid.
- 2007 **Curso Superior de Especialización en Análisis de Conflictos.**
CEU-San Pablo Universidad. Madrid.

BECAS Y MENCIONES

- 2008 **Beca Erasmus.**
Instituto Superior de Ciências do Trabalho e da Empresa (ISCTE). Lisboa. Portugal.
- 2006 **Premio Ángel Herrera a la creatividad en la modalidad de Literatura-Poesía.**
CEU-San Pablo Universidad. Madrid.

FORMACION COMPLEMENTARIA, OPOSICIONES

- 2010 **Oposición Técnico en Análisis y Regulación Económica.**
Comisión del Mercado de las Telecomunicaciones (extinta). Barcelona.
- 2007 **Grupo Ocaso**
Realización de Curso Superior en Seguros (240 h.)
- 2005 **Comercio Internacional y Mercadotecnia.** (100 h.)
Escuela de Verano UCM. Universidad Complutense Madrid.
- 2004 **Financiación e Internacionalización de la Empresa** (136 h.)
Curso de Formación Ocupacional. Universidad Carlos III. Madrid.
- 2004 **Aplicación de Técnicas Informáticas a la Reducción de Stocks** (54 h.)
Curso de Formación Ocupacional. Universidad Carlos III. Madrid.

SERVICIO PÚBLICO

- 2008 **Participación en el proyecto Puente del Mediterráneo: MadriStanbul.**
Coordinación de actividades y participación como ponente. Universidad Complutense Madrid. Financiado por la Comisión Europea.

IDIOMAS

- 2009 **Portugués. Nivel alto hablado, leído y escrito.**
ISCTE. Lisbon.
- 2001 **Inglés. Nivel avanzado.**
University of Cambridge.

CONOCIMIENTOS DE INFORMÁTICA

SPSS (Estadística) y WEKA (Software de Minería de Datos).
Open ERP (Plataformas Windows / Linux).
Adobe CS5 (PhotoShop, InDesign, Adobe Illustrator).
ITIL Foundations v.3.
Oracle 11g. Curso para administradores.
Eclipse (Desarrollo App Android).

Relación de publicaciones en cuya elaboración he participado durante el desempeño de mis tareas profesionales en el ONTSI:

(2012) Et al , "Informe Anual La Sociedad en Red". El informe "La sociedad en red" se presenta con el objetivo de dar a conocer un conjunto de datos de la Sociedad de la Información en el mundo, Europa y España. En el caso de España se desglosan los datos, por hogares, empresas, CCAA ... Se trata de datos contrastados y armonizados en un contexto internacional que nos permiten disponer de métricas comparativas con los países de nuestro entorno.

<http://www.ontsi.red.es/ontsi/es/estudios-informes/informe-anual-2011-edicion-2012>

(2012) Et al, "Cloud Computing. Retos y oportunidades".v Estructurado en cinco capítulos, el estudio recoge aspectos como: la situación actual del cloud computing a nivel mundial, europeo y en particular en España; el conocimiento y percepción de la tecnología cloud por parte de las pymes españolas; la visión sobre el cloud computing de expertos de esta tecnología; el impacto desde los puntos de vista macroeconómico, microeconómico, social y en las Administraciones Públicas y en el medio ambiente y una selección de casos de buenas prácticas en el uso de servicios cloud en distintos sectores de actividad y de ámbitos privado y público.

http://www.ontsi.red.es/ontsi/sites/default/files/1-_estudio_cloud_computing_retos_y_oportunidades_vdef.pdf

(2012) Et al "Tecnologías de la Información y las Comunicaciones en la microempresa española". Con la colaboración del Instituto Nacional de Estadística (INE) en la elaboración de los datos este informe presenta una completa relación de los principales indicadores TIC en el ámbito de las microempresas en nuestro país.

<http://www.ontsi.red.es/ontsi/es/estudios-informes/las-tic-en-las-empresas-y-microempresas-espanolas-edición-2012>

(2012) Et al "Tecnologías de la Información y grandes empresas españolas". Con la colaboración del Instituto Nacional de Estadística (INE) en la elaboración de los datos este informe presenta una completa relación de los principales indicadores TIC en el ámbito de las pymes y grandes empresas en nuestro país.

<http://www.ontsi.red.es/ontsi/es/estudios-informes/las-tic-en-las-empresas-y-microempresas-espanolas-edición-2012>

(2011) Et al "Las Redes Sociales en Internet". Primer estudio publicado en España sobre el conocimiento y uso de las Redes Sociales en Internet. El estudio establece un completo esquema conceptual de las diferentes categorías de redes sociales existentes, realiza una encuesta a nivel nacional sobre conocimiento y uso en España y estudia las redes sociales Tuenti y Menéame aplicando la Teoría de Grafos. Área de Estudios e Informes / Hogares y ciudadanos.

<http://www.ontsi.red.es/ontsi/es/estudios-informes/estudio-sobre-el-conocimiento-y-uso-de-las-redes-sociales-en-españ>

(2011)Et al "Estudio sobre Comercio Electrónico B2C 2011". Se trata de uno de los estudios más completos que se publican anualmente en nuestro país sobre el sector del comercio electrónico Business to Consumer.

Área de Estudios e Informes / Hogares y ciudadanos.

<http://www.ontsi.red.es/ontsi/es/estudios-informes/estudio-b2c-2011>