

Elías Muñoz Espinoza

Marín #382, Departamento 1002 A, Santiago – Chile.
(09) 68171271 - elia.munoz@uandresbello.edu

Resumen

Ingeniero Comercial con experiencia laboral en áreas de trade marketing, atención de público y administración de inventarios. Manejo de bases de datos y capacidad para supervisar y liderar equipos de trabajo. Orientado a los resultados y cumplimiento de objetivos, con un alto nivel de compromiso y demostrada capacidad de análisis.

Antecedentes Académicos

Enseñanza Universitaria:

2008 – 2012: Ingeniería Comercial - Mención en Administración y Especialidad en Marketing.
Licenciado en Ciencias de la Administración.
Universidad Nacional Andrés Bello.
Santiago – Chile.

Enseñanza Media:

2005 – 2006: Liceo Abate Molina, Talca – Chile.
2003 – 2004: Colegio Integrado, Talca – Chile.

Antecedentes Laborales

2013: Diciembre (2012) – Febrero.
Asistente Trade Marketing (Alumno en práctica).
Embotelladoras Chilenas Unidas S.A. (CCU S.A.), Santiago – Chile.

Actividades desarrolladas:

- Tuve a cargo la requisición y asignación (a nivel nacional) de todo tipo de elementos necesarios para contribuir al posicionamiento de las marcas y la fidelización de los clientes.
- Estuve a cargo de rectificar y provisionar las notas de crédito de las cuentas claves, para la gestión eficiente de fondos por este concepto.
- Gestioné la emisión de notas de pedido por el pago de servicios a proveedores y agencias de marketing, y por aportes publicitarios a los clientes.
- Supervisé el pago de aportes publicitarios y fondos de marketing a los puntos de venta.
- Apoyé la gestión de acuerdos comerciales.

Logros obtenidos:

- Logré una comunicación fluida con los distritos CCU a nivel nacional, contribuyendo a la presencia de las diferentes marcas en las distintas ocasiones de consumo, y aportando a la fidelización de las cuentas clave.
- Obtuve una evaluación destacada en habilidades interpersonales, cognitivas y alto nivel de pro actividad y compromiso con las tareas y los resultados.
- Logré que se llevaran a cabo todas las tareas y actividades en los tiempos acordados, aun cuando requerían el apoyo de los distritos y los proveedores.

2012: Enero – Marzo

Ingeniero Trade Marketing (Alumno en práctica).

CMPC Tissue S.A., Santiago – Chile.

Encargado de armar una base de datos con los productos de la empresa y la competencia, para mejorar la gestión de espacios en las góndolas de supermercados. Además de analizar la distribución de espacios en categorías que no compete la empresa, y la actualización de su entorno competitivo.

2010: Atención de público.

Resto Bar - Backstage experience, Pátio Bellavista, Santiago – Chile.

2008: Atención de público (Part-time).

Restaurant Schop Dog - Pedro de Valdivia – Providencia, Santiago – Chile.

2007: Encargado de local.

Café Mi sándwich (Negocio familiar), Talca – Chile.

Control de inventario, coordinación y supervisión del personal a cargo, registro y control de movimientos de caja, arqueos de caja, y atención de público.

Antecedentes Personales

Fecha de nacimiento: 21 de mayo, 1989.

Nacionalidad: Chilena.

Cedula de Identidad: 18.175.034-0

Estado Civil: Soltero.

Referidos

- Rodrigo Martínez Cavieres
Jefe Nacional Trade Marketing
Embotelladoras Chilenas Unidas S.A.
(09) 99170124– rmartin@ccu.cl