

Felipe Gómez Salinas
Helvecia 240, Depto. 203, Las Condes, Santiago
Celular : +569 61579176
E-Mail : felipegomezs Salinas@gmail.com
Linkedin: [linkedin.com/in/felipe-gómez-643a722a](https://www.linkedin.com/in/felipe-gómez-643a722a)
Santiago

RESUMEN PROFESIONAL

Publicista Profesional de DuocUc con especialización en Marketing, más de 18 años de experiencia con avanzados conocimientos en Marketing, Estrategia de Marcas, Fidelización, Estudios de Mercado, Web, Redes Sociales, e-commerce, Medios, Ventas, Desarrollos Estratégicos y Cross Media. Alto enfoque en el conocimiento y definición de objetivos con resultados medibles que aporten rentabilidad a la compañía.

Busco desafíos que contribuyan a mi desarrollo profesional y personal, junto con potenciar los proyectos en los que participo, destacando la formación de equipos multidisciplinarios y la búsqueda de oportunidades que agreguen valor.

EXPERIENCIA LABORAL

2012 a la fecha **Grupo de Empresas TurBus**
 SubGerente de Marketing y Fidelización

- Responsable de la gestión Marketing para las marcas del Grupo de Empresas TurBus (Turbus, Starken, Viggo, Condor y Tas Choapa).
- Potencié las Áreas de Fidelización (más de 1MM de Socios), Segmentación, Trade Marketing, E-Commerce y Redes Sociales, definiendo segmentos y estrategias.
- Coordiné las Agencias de Publicidad que trabajaron para el grupo.
- Responsable de la administración del presupuesto de Marketing y negociación directa con Medios de Comunicación.
- Desarrolle estrategias que agregaron valor e incrementaron la rentabilidad de la compañía, por ejemplo, implementé para el programa de Fidelización la opción de Canje de Pesos más Puntos, lo que significó reducir el costo del programa por debajo del 1%.
- Responsable del Cambio de Imagen e implementación para las marcas del Grupo en conjunto con **Future Brand**.
- Promoví el canal digital, aumentando el Engagement hacia la marca (34% ingresos compañía).
- Manejo de Campañas comunicacionales en Medios Masivos (Radio, TV, Vía Pública, etc), Canales Digitales (Redes Sociales, Google Ads, etc) y Acciones de BTL (Activaciones, eventos, etc), con altos grados de conversiones.

2005 a 2012 **Grupo de Empresas TurBus**
 Jefe de Marketing

- Responsable de la creación y administración de Estrategias de Marketing.
- Responsable de la Coordinación de Agencias de Publicidad y manejo del Portafolio de Marcas Corporativas.

- Gestión de eventos corporativos.
- Gestión de promociones de Venta con resultados medibles.

2002 a 2005 **EGT Ltda.**

Encargado de Desarrollo Comunicacional

- Lideré los proyectos tecnológicos (Sistemas de Venta Web, Sistemas de Venta automatizados, programas de Incentivo para la línea de venta).
- Lideré desarrollo de Venta Web para diferentes portales.
- Participé del proyecto Pasajemático (Cajeros Automáticos para venta de Pasajes de Buses).
- Responsable de proyectos multimedia.

1997 a 2001 **Grupo de Empresas TurBus**

Asistente de Marketing

- Apoyé al Área de Marketing en la creación de Campañas Publicitarias.
- Coordiné Agencia de Publicidad para la marca Turbus.
- Lideré la implementación de campañas masivas de venta para Turbus y Cóndor.
- Coordinación de Eventos corporativos (Convenciones, Aniversarios, etc) y para Clientes externos (Activaciones, Lanzamientos, etc.).
- Comunicaciones Internas a través de Boletines, Comunicados y Eventos para los colaboradores de Turbus, TurbusCargo y Cóndor.

1995 a 1997 **Agencia de Publicidad BlumChile**

CoFounder

- Creé y desarrollé la agencia de publicidad
- Desarrollé diseño y campañas comunicacionales para clientes como NissanCidef, Exportadora Pacific S.A., Clínica Medicina estética Dr. Sierra.

ANTECEDENTES ACADEMICOS

2014 Diplomado en Marketing Estratégico.

Universidad Adolfo Ibáñez.

2012 Dirección Estratégica de Marcas.

Universidad Adolfo Ibáñez.

2002 PostTítulo en Comunicación y Multimedia para Comunicación, Educación y Negocios

Universidad Diego Portales.

2001 Diplomado en Comunicación y Multimedia para Comunicación, Educación y Negocios.

Universidad Diego Portales.

1997 Publicidad Profesional.

DUOC UC.

CURSOS Y SEMINARIOS

2017 Marketing Digital, ACTÍVATE GOOGLE.

2017 Analítica Web, ACTÍVATE GOOGLE.

2008 Fidelización de Clientes, E-Class

2007 Competencias Para El Trabajo, Liderazgo Efectivo.
Universidad Santo Tomás.

IDIOMAS

Inglés Escrito y hablado, nivel intermedio

CONOCIMIENTOS DE SOFTWARE

Software Microsoft Office, Nivel intermedio
Adobe Suite, Nivel Intermedio
Google Analytics, Nivel Intermedio

ANTECEDENTES PERSONALES

RUT 13.096.507-5
Fecha de Nacimiento 4 marzo 1976
Nacionalidad Chileno
Estado Civil Casado
Intereses Marketing, nuevas tecnologías, estudios del consumidor.
Hobby Manualidades, Running y Trekking

REFERENCIAS

Denise Garate S.

Gerente de Ventas Zona Centro Grupo de Empresas Turbus S.A.

Cel. +56 9 91618218

E-mail: denise.garate@turbus.cl

Gabriel Chadwick M.

Gerente de Ventas Dimerc S.A.

Cel. +56 9 56670595

E-mail: gabrielchadwick@gmail.com

Manuel Fuentealba

Gerente Corporativo Administración y Finanzas Cial Alimentos

Cel. +56 9 94354409

manuelfuentealba@gmail.com