

# RODRIGO ALONSO RODRIGUEZ SOTO

## PUBLICISTA PROFESIONAL

### CONTACTO

Telefono:  
+569 79787969

Email:  
rodrigo.rodriguez.soto@gmail.com

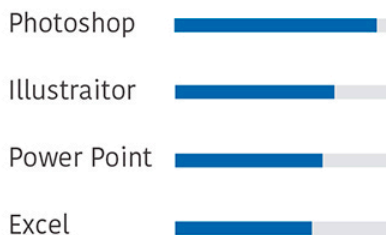
### DATOS PERSONALES

Fecha Nacimiento:  
17 Julio 1985

Nacionalidad  
Chileno

Rut:  
16.181.293-5

### PROGRAMAS



### EDUCACIÓN

EDUCACIÓN BÁSICA:  
Colegio English College

EDUCACIÓN MEDIA  
Colegio English College

EDUCACIÓN SUPERIOR  
DUOC UC  
PUBLICIDAD PROFESIONAL

### EXPERIENCIA LABORAL

**PRACTICA PROFESIONAL** **PUMA CHILE S.A**  
2009 - 2009

#### TRADE MAKETING - VISUAL MERCHANDISING

- Visitar a clientes de todo Chile, aumentando la presencia de marca a nivel nacional y generando nuevos negocios en punto de venta. Supervisión del cumplimiento de las estrategias de marketing de la empresa, además de la implementación de acciones con promotores y merchandising contratados por la agencia de recursos humanos.
- Diseñar y armar propuestas para activaciones de la marca

**COORDINADOR DE  
TRADE MAKETING  
Y DISEÑO**  
2009 - 2014

#### PUMA CHILE S.A

#### TRADE MARKETING - VISUAL MERCHANDISING

- Encargado de la imagen de marca en todo el país
- Responsable de la creación de propuestas, desarrollo, implementación y supervisión de campañas de la marca, para grandes tiendas (Falabella, Paris, Ripley, etc).
- Responsable del diseño, desarrollo e instalaciones de corner en punto de venta
- Encargado de desarrollar y fabricar las gráficas de la marca en todo Chile.
- Responsable de diseñar, desarrollar y fabricar el pop de la marca
- Implementaciones y ejecución de plan de marketing
- Relación y coordinación con agencias y clientes
- Liderar la bajada de la estrategia de marca al punto de venta
- Creación de archivos
- Visualizar el correcto uso de la marca en PDV
- Coordinar la implementación de material en PDV

**COORDINADOR GENERAL  
TRADE MARKETING**  
2015 - 2020

#### COLOR 4 CHILE (EMPRESA DE PUBLICIDAD)

- Desarrollo de propuestas para implementaciones de clientes, corner, activaciones, stand, piezas graficas etc
- Coordinar, desarrollar y supervisar campañas y activaciones de clientes
- Relacionar directamente con los clientes de cada marca
- Revisar calidad de los trabajos realizados por personal propio y proveedores
- Viajar en el territorio nacional supervisando e implementando las distintas campañas y activaciones
- Coordinación con agencias y proveedores
- Cumplir con los tiempos de los clientes, logrando la correcta implementación de activaciones, pop, graficas, corner y campañas
- Conocimiento de materiales de construcción de mobiliario, pop, stand y diferentes activaciones
- Realizar levantamientos para activaciones en punto de venta
- Crear y controlar calendario de activación y rutas del personal
- Enviar informes y status de campañas e implementaciones a clientes
- Organizar viajes y presupuestos de personal en ruta
- Supervisión de proyectos en producción
- Coordinar activaciones de clientes
- Gestion con proveedores externos
- Creación de diseños y archivos
- Coordinación de eventos y ferias