

Jaime Salman Zacarías
Camino Fco. de Asís 102** Las Condes
* Celular 0-979985860
Fijo (562) 5950700
E mail: jaime.salman@gmail.com

Ingeniero Civil Industrial con sólidos conocimientos de **Evaluación de Proyectos y Desarrollo de Negocios**. Ha participado en la formación de empresas desde sus inicios, creando y desarrollando empresas con visión estratégica.

ALLMARKET GROUP LTDA. (Julio 1998- A la fecha).

Director general

Participó activamente en la creación de Allmarket Group Ltda., como socio fundador. Consultora orientada a apoyar el desarrollo de la Pequeña y Mediana empresa, en Proyectos de Inversión, Comercialización y Exportación de sus productos a nuevos mercados. Asesoró a varias empresas en las áreas de Evaluación de Proyectos, Marketing y Desarrollo de Negocios a nivel nacional e internacional. Especialmente en los sectores Industrial y Retail.

Consultor externo Banco Interamericano de Desarrollo, BID, Reg. N° 4797 (8 Dic. 1999).

Desde el año 2006 se ha especializado en Bienes y Servicios para la minería a partir de una prospección inicial logró elaborar una buena oferta de Envases especializados y servicios de embolsado para llevar a las principales compañías donde se incorpora desde 2007 como un proveedor confiable ingresando a empresas como **BHP BILLITON** (Minera Escondida), **CODELCO** y **SOQUIMIC**.

ICONO GRÁFICOS S.A., (1997- 1998)

Gerente de Proyecto.

A cargo de la creación de éste grupo de 6 empresas orientadas a la exportación de **Servicios de Impresión Gráfica**. Proyecto de Fomento desarrollado por **CORFO**, para impulsar la asociatividad de empresas con el objeto de desarrollar el mercado externo a partir de una postura global del grupo de empresas. Incorporó en el servicio la gestión de calidad y certificación ISO 9002. Trabajó vinculado directamente con organismos público y privados como **PROCHILE** y **ASEXMA**.

ALLPHARMA S.A. (1994 - 1997)

Gerente General.

Dentro de sus principales logros está el de crear, implementar y luego posicionar a la empresa en el mercado chileno, consiguiendo incrementar las ventas a US\$ 1,5 Millones en tan sólo 18 meses de operación. Incorporando una cartera de 60 productos nuevos de buena rentabilidad y logrando representaciones de Estados Unidos y Europa.

FARMACIAS BRAND S.A. (1992 - 1994)

Gerente de Planificación y Desarrollo.

A cargo de la planificación de nuevos puntos de venta y su implementación integral, evaluación de los puntos de venta y del desarrollo de nuevos puntos dentro del país.

A cargo de formar el área de RRHH de la empresa y crear mecanismos de incentivo a 200 vendedores. Desarrolló para la cadena el concepto de Marca propia, consiguiendo con ello reemplazar a muchos Proveedores y rentabilizar más aún los productos de la empresa. Este hecho lo llevó a expandir el proyecto hacia otras cadenas de farmacia, pasando a crear Allpharma, empresa que pasaría a liderar como gerente general.

COMERCIAL SUDAMERICA S.A. (1988 - 1992)

Gerente General

Entre sus logros tuvo a su cargo la negociación del proyecto inicial con **Cacharel Paris**, logrando para Chile la representación exclusiva para damas. Introdujo sus productos en países como **Argentina, Uruguay, Bolivia y Perú**, en el mercado externo. Introdujo los productos y el servicio de confección en grandes tiendas en Chile.

CHOCOLATES FAVARGER LTDA. (1980 - 1985)

Socio Gerente.

Participó en la búsqueda del producto en Suiza, creación y formación de la sociedad, representando con éxito a Chocolats y Cacaos Favarger S.A. Suiza. Logró introducir la línea completa a grandes supermercados, conformando después un equipo de cinco vendedores para atender la zona Sur, Santiago, V Región y la zona Norte.

Estudios Realizados

* Estudios primarios

The Grange School

Enseñanza Básica , (1966 - 1973)
Enseñanza Media, (1974 - 1977)

* Estudios superiores.

Universidad de Santiago, (1983 - 1989)
Ingeniero Civil Industrial

* Estudios de Postgrado

Universidad de Chile , (1990 - 1991)
Diploma en Gestión de Proyectos
(Evaluación de Proyectos)
(Prof. Sr. Nassir Sappag)

* Otros cursos realizados

Universidad Católica de Chile, (Agosto, 1995)
Control de Gestión en la empresa
(Prof. Sr. Anibal Irarrázaval)

Universidad de Chile , (Julio - Septiembre 1996)
Marketing Moderno Estratégico
(Prof. Sr. Miguel Mendoza)

* Idiomas

Inglés
Francés