

# Gonzalo Huerta Cortés

## INFORMACIÓN PERSONAL

---

**Fecha de nacimiento:** 11 de julio de 1977

**Rut:** 13.172.318-0

**Estado civil:** casado

**Teléfono de contacto:** 09 5375379

**Correo electrónico:** gahuerta@uc.cl

## RESUMEN

---

Periodista bilingüe de la Pontificia Universidad Católica y diplomado en Gestión de Marketing de la Universidad de Chile. Cuenta con más de ocho años de experiencia en comunicaciones corporativas y marketing para empresas chilenas y multinacionales.

Tiene conocimiento profundo en el diseño y ejecución de estrategias de comunicación, marketing y asuntos corporativos. Entre sus capacidades destacan el relacionamiento con medios, la generación de material de marketing y el manejo de marca, aprovechando diferentes oportunidades para posicionar a la empresa y sus principales productos en los diversos públicos objetivo, ya sea con artículos y avisos en revistas especializadas y prensa de cobertura nacional, así como en eventos específicos relevantes para el negocio, entre otros. De igual forma, gestiona las comunicaciones internas y las crisis, además de coordinar y liderar actividades de responsabilidad social.

## EXPERIENCIA PROFESIONAL

---

### SINCLAIR KNIGHT MERZ (SKM)

**Noviembre 2008 hasta hoy**

#### **Especialista de Marketing - Sudamérica**

**Área:** consultoría estratégica, ingeniería y ejecución de proyectos para los sectores de minería, agua, medioambiente y energía.

A cargo de la gestión de las iniciativas regionales de marketing y comunicaciones (Chile, Perú, Colombia y Brasil), reporta directamente al gerente de área Sudamérica y a los gerentes globales de marketing y comunicaciones.

Entre las principales tareas tiene el posicionamiento de la marca, apoyo al relacionamiento con clientes clave, comunicaciones externas e internas y coordina el comité de RSE.

#### **Logros:**

- Posicionamiento dentro de las cuatro principales empresas de ingeniería presentes en el país (Primer Ranking de Proveedores Mineros, Editec-phibrand)
- Exitosa participación en ferias mineras en Chile, Perú, Colombia y Brasil

- Establecimiento de una relación fuerte y permanente con los medios de comunicación especializados de interés para SKM
- Establecimiento del área de Marketing y Comunicaciones en Chile y Sudamérica
- Proceso de integración y comunicación de adquisiciones y fusión con otras empresas
- Generación de oportunidades de negocios a través de material de marketing (artículos de Thought Leadership) con información relevante a los clientes
- Sistematización de la producción de material de marketing para presentaciones y propuestas
- Comunicación consistente y adaptada especialmente para los medios
- Exitoso alineamiento entre las acciones de RSE y las capacidades de la empresa
- Establecimiento de relaciones profundas y duraderas con instituciones dedicadas a labores de beneficio comunitario (Fundación Mi Parque, Fundación Techo)

**EXTEND COMUNICACIONES****Enero 2005 – Noviembre 2008****Periodista****Área:** Comunicaciones estratégicas

Diseño e implementación de estrategias de comunicación, incluyendo una relación fluida con públicos de interés y medios tanto nacionales como internacionales para posicionar los valores de las marcas representadas e información de interés para las compañías. Entrenamiento de voceros.

**Logros:**

- Diseño e implementación de estrategias de comunicación para Barrick Gold apoyando el proceso de aprobación ambiental y licencia social para que el proyecto Pascua-Lama opere.
- Diseño e implementación de estrategias de comunicación para Xstrata y sus operaciones en Chile, especialmente en la gestión de crisis de la huelga de Lomas Bayas.
- Implementación de la estrategia de comunicaciones de Empresas Eléctricas AG, posicionando en los medios los mensajes de la asociación.

**REVISTA QUÉ PASA****Enero 2004 - Abril 2004****Práctica profesional**

Publicación de artículos en el área de economía y negocios.

---

## **EDUCACIÓN**

---

2012	Taller de Comunicaciones Corporativas en Redes Sociales. <b>Pontificia Universidad Católica de Chile.</b>
2009	Diploma de Gestión de Marketing. <b>Universidad de Chile.</b>
2000-2004	Periodismo. <b>Pontificia Universidad Católica de Chile.</b>
1996-1999	Ingeniería. <b>Pontificia Universidad Católica de Chile.</b>
1994-1995	Senior, <b>Del Norte High School, California, Estados Unidos.</b>
1983-1994	Educación básica y media, <b>Colegio Chuquicamata.</b>

## **IDIOMAS**

---

Inglés, bilingüe (Nivel 1 en TOEIC).  
Portugués, principiante.

## **SOFTWARES**

---

MS Windows, MS Office, Usuario avanzado.  
Macromedia Freehand, Fireworks, Flash and Dreamweaver, intermedio.  
Manejo de Adobe Photoshop y Premier, intermedio.

## **EXTRA-CURRICULAR**

---

Voluntario de la fundación AFS Chile desde 1996. Experiencia en el manejo de grupos de todas las edades, orientación de chilenos y extranjeros y sus respectivas familias. Miembro del directorio de la fundación durante dos años.

## **INTERESES ESPECIALES**

---

- Tecnología en general
- Aplicación de videojuegos a las organizaciones
- Literatura
- Música y deportes