

RESUMEN CURRICULAR



Javier Hernán Irigoyen Aránguiz

Periodista de profesión, posee una vasta trayectoria en el ámbito del Marketing Industrial, liderando procesos estratégicos de integración horizontal y vertical del Marketing Comunicaciones en distintas compañías. Administra transversalmente las variables de gestión, desde la formulación de lineamientos estratégicos, contextualizando los objetivos en el terreno del Marcom, generando planes de acción e interviniendo activamente en todas las etapas de ejecución. Crea las condiciones para integrar los desarrollos tácticos con los objetivos de todos los niveles de la organización (con orientación interna y externa), el trabajo en equipo, y los mecanismos de evaluación y trazabilidad que garanticen el logro de las metas corporativas y el retorno sobre la inversión.

Antecedentes Personales

Edad y Fecha de nacimiento
43 años, 18 de noviembre de 1971
Estado civil
Casado, 2 hijos
Dirección particular
J.P. Alessandri 1625. Casa 3099. Ñuñoa.
Teléfono personal
(569) 7888 6599
E-mail de contacto
javieririgoyen@hotmail.com
RUT
10.729.921-1

Estudios, Títulos y Grados



Santiago, 2013-2014
Magister en Comunicación Estratégica
Facultad de Comunicación y Letras.
Egresado, en proceso de graduación.



Valparaíso, 2002-2003
Bachiller en Artes Digitales
Facultad de Arquitectura y Urbanismo.
Graduado.

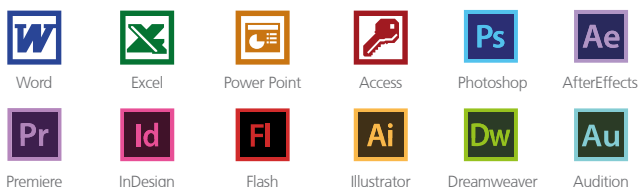


Santiago, 1996
Diplomado en Marketing
Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas.
Graduado.



Santiago, 1990-1995
Periodista,
Licenciado en Comunicación Social
Facultad de Comunicación y Letras.
Titulado y graduado

Manejo de software



Idiomas



Advanced C1 level (approved 2014)
at BLG (Bridge Language Group)



Cursos de Perfeccionamiento

Marketing Digital	UAI	2008
Suite Adobe CS	PUCV	2004
Edición digital de Video con Final Cut	PUCV	2004
Comunicación Digital	PUCV	2003
Marketing Directo, técnicas y aplicaciones	PUC	1998
Marketing y Negocios Internacionales	PUC	1996
Manejo de Conflictos	PUC	1996
Marketing Industrial	PUC	1996
Comunicación y Dirección	PUC	1996
Liderazgo Directivo	PUC	1996
Calidad Total y Normas ISO	SGS	1995

Historia Laboral



Santiago, 2008-2014
Marketing Communications Manager
South America
Marketing Communications Cluster
Global Marketing

Power Business
Industry Business
Energy Business
IT Business
Residential Business
Solar & Renewables Business
Buildings Business

Functions
IMC yearly & quarterly planning
Budgeting
Corporate Communications
Press Relations
Events Management
Media Management
Web & Digital Marketing
Direct Marketing
Printings & Offline assets
Trade Marketing
Leads Management
Internal Communications and others...



Viña del Mar, 2006-2008
Profesor de Cátedras Comunicación, Diseño y Cultura, Marketing y Comunicación, Seminario de Diseño Avanzado
Facultad de Diseño



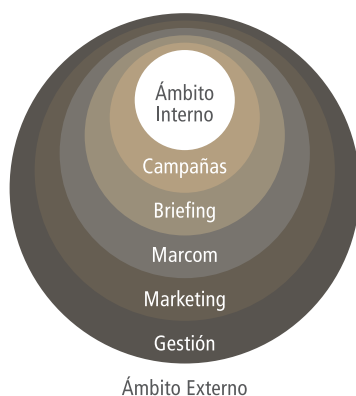
Valparaíso, 2004-2007
Asesor de Marketing y Comunicaciones
Dirección de Extensión



Santiago, 1998-2002
Jefe de Marketing
y Comunicaciones Corporativas
Departamento de Marketing
y Asuntos Corporativos



Santiago, 1994-1998
Director de Marketing
y Comunicaciones Corporativas
Departamento de Marketing
Gerencia Corporativa



Una Metodología de Gestión integrada

Desde un punto de vista comunicacional, los ámbitos de gestión Interno y Externo corresponden a dos ejes que deben alinearse en base a una estrategia de desarrollo corporativo y a una estrategia de negocios, respectivamente. A escala corporativa, el nivel de Gestión define las coordenadas y condiciones organizacionales para el logro de metas medibles y autocorrectivas. A nivel funcional, Marketing operacionaliza la estrategia de negocios mediante un mix acorde a un conjunto de parámetros cualitativos y cuantitativos, que especifican el comportamiento de los mercados meta. A su vez, Marcom establece y administra la forma y el contenido de la interacción entre la organización y sus mercados. El briefing es una interfaz que actualiza y formaliza el alcance de los esfuerzos en comunicación, tanto para la red de proveedores externos como para los distintos niveles internos, en términos de objetivos comerciales, posicionamiento, fidelización, generación de demanda u otros. Las campañas y sub-campañas, finalmente, son el medio y el mensaje, la táctica, que mediatiza la estrategia corporativa y de negocios tanto en el ámbito interno como externo de la organización, de manera integrada y en un período de tiempo no inferior a tres meses. En función de este sistema de gestión retro-alimentado, mis áreas de platforming y especialización son las siguientes:



Trade Marketing

Gestión y desarrollo de todo tipo de soportes publicitarios, aplicaciones en soportes rígidos y exhibidores tipo display; colgantes, flanges, stoppers y afiches; diseño, impresión y distribución de flyers e impresos promocionales; backlights y fachadas; gestión de vitrinas y visual merchandising; muebles y estructuras modulares; gestión y difusión de material audiovisual y material para promociones; diseño e implementación de acciones promocionales, administración de recursos humanos y mantención de Punto de Venta. ●



Social Media & Web

Conceptualización, desarrollo y mantención de Blogs, Websites y Minisites. Gestión de Contenidos y desarrollo de información para plataformas online y social media. Registro, edición y postproducción de Vídeos y material audiovisual para uso off-online. Desarrollo de Animaciones multimediales en distintos formatos y de Aplicaciones multimediales para smartphones y tablets. Fotografía digital para catálogos impresos y digitales, cobertura de eventos, retoque y edición. Conceptualización y desarrollo Infografías y Presentaciones empresariales. ●



Marketing Directo

Diseño, producción, y mantención de Newsletters y Publicaciones comerciales periódicas en formatos impresos y digitales. Gestión de bases de datos, captura de leads y desarrollo de estrategias promocionales con fines comerciales, informativos, de posicionamiento, fidelización o generación de demanda. Targeting, platforming, diseño e implementación de E-mailings y Mailings para promociones, lanzamientos, convocatorias a eventos, estrategias de posicionamiento y captura de leads. Diseño e implementación de estudios de mercado online. ●



Eventos

Conceptualización, diseño y producción de Stands para ferias y exhibiciones en Sistemas Octanorma, Carpintería, Modulación tipo Mecano y Recubrimiento gráfico (sin estructura). Diseño conceptual de proyectos de exhibición de alta complejidad y diferenciación. Diseño conceptual e ingeniería para el desarrollo de material de exhibición (paneles display, material interactivo, material audiovisual, iluminación, ambientación y confort). Producción de eventos internos y externos y Gestión comunicacional pre y post evento. ●



Medios

Targeting de audiencias, Planificación y Negociación de medios. Conceptualización y Desarrollo de Campañas de distinto alcance, frecuencia y naturaleza. Gestión SEO de posicionamiento espontáneo y Gestión SEM, vía Google Adwords. Desarrollo de todo tipo de landing pages para campañas online con captura de leads y medición de resultados. Letreros, paletas, refugios, topsides, pantallas LED y soportes para vía pública. Integración e implementación de Campañas 360 grados a través de múltiples plataformas en forma simultánea. ●



Prensa y RRH

Gestión de Relaciones con la Prensa, a través de planes estratégicos de alcance trimestral, semestral o anual. Desarrollo de Comunicados, Entrevistas, Estudios de casos y todo tipo de material de prensa. Diseño e implementación de Eventos de Prensa y Gestión de Voceros. Producción de Newsletters internos y externos. Gestión Editorial para targets generalistas y de nicho. Planificación e implementación de estrategias de RRH con organismos públicos, privados, universidades, ONGs, Comunidades, y otros stakeholders. ●



Gestión Editorial Digital

Gestión de Catálogos y de todo tipo de documentación analógica en formato digital e Interactivo para transferencia electrónica y administración vía Internet. Desarrollo de plataformas de documentación e E-learning online y duplicación de unidades de almacenamiento compacto. Proyectos de prensa digital de volumen moderado. Documentación, fotografía, ilustraciones, traducciones y adaptaciones para el desarrollo de Catálogos, Brochures, Fichas, flyers, Revistas y toda clase de Proyectos editoriales especiales. ●



Offline

Diseño y desarrollo de procesos de comunicación offline; producción de material gráfico dedicado, como adhesivos, window vision, rotulación de vehículos, soportes publicitarios y gigantografías. Administración de Impresiones especiales en una amplia gama de sustratos (madera, acrílico, foamex, trovicel, fórnica, aglomerados...) mediante serigrafía, transfer, sublimación y sistemas de grabado como láser y pantógrafo. Gestión de proyectos de Impresión Offset, Merchandising, Ropa corporativa y Regalos tailor-made. ●



Proyectos

Levantamiento y análisis de todo tipo de requerimientos, alternativas de materialidades, tecnologías, plazos, especificaciones y formulación de planes estratégicos. Estudio de presupuestos y costos, análisis de viabilidad e identificación de costos de oportunidad, economías de escala, programas tácticos y monitoreo. Desarrollo de arquitecturas de trabajo integradas en distintos niveles, herramientas, plataformas, tecnologías, frentes de acción, metodologías, además de los mecanismos de trazabilidad y evaluación de ROI. ●