

Manuel Alberto Arredondo Rodríguez

20 de febrero de 1987 (33 años)

R.U.T. 16656610-k

Simon Bolivar 7375 Casa D, La Reina, Región Metropolitana, Chile

+56939433380

manuel.a.arredondo.r@gmail.com

Profesional con perfil analítico, Orientado al logro de objetivos, cumplimiento de metas y desafíos y con capacidad de liderar equipos de trabajo. Gusto por el trabajo desafiante y dinámico, con rápida adaptabilidad a cambios y alta tolerancia al trabajo bajo presión. Muy interesado en aprender de nuevas industrias y desarrollar nuevas capacidades. Capacidad de gestionar proyectos y "hacer que las cosas pasen", manejo de indicadores, análisis de datos y desarrollo de estrategia.

Experiencia

Soc. Comercial y Publicitaria PROD Diseño Integral LTDA. Gerente Comercial Sep 2015 - Actualidad

A cargo de los Equipos de Ventas Producción y Supply Chain con 30 personas a cargo. Manejo un presupuesto anual propio de 1MM USD. Encargado de la presentación del Directorio

Gestión y Control del área de Ventas: restructuración del Área, generación de KPI (medición de la tasa de ocupación del personal, control de prospectos, cumplimiento de metas de venta, entre otros), generación de las proyecciones de venta (mensual, trimestral y anual), control en la cotización oportuna bajando de 4 horas a 1 hora.

Implementación de más de 400 nuevos productos orientando a cumplir las necesidades de nuestros clientes sin salir de score business. Implementación de plazas de trabajo con el formato home office, Carterización de clientes por segmento, frecuencia, valorización y tiempo de compra. Implementación de Dash Board en Power BI y desarrollo propio con la mesa de IT

Gestión de las Compras: Planificación y revisión de las reposiciones, tanto a nivel nacional como Internacional, licitaciones, visita a proveedores en China y México

Gestión de los Consumos y Gestión de Asignados. Evaluación de las frecuencias de reposición en función a la Venta y proyecciones de la misma.

Gestión Operacional: Resolución de Contingencias. Gestión de Indicadores (Understock, Overstock, Factor de Consumo, % Quiebre, merma de venta) Monitoreo de comportamiento de los productos

Evaluación de Proyectos: Evaluaciones de factibilidad operacional Identificación y cálculo de necesidad de productos y costos para nuevas implementaciones Proyectos de Compañía como implementación de nuestro propio Call Center, restructuración del formato de venta y la Implementación de 1 POS y 2 Warehouse.

Gestión Estratégica: Análisis y monitoreo de los Costos logísticos. Relación y desarrollo del Proveedor Logístico. Eficiencias Logísticas.

Evaluación de Apertura de nuevas sucursales

LATAM Airlines Group (Aérea) Analista Operaciones feb 2014 - ago 2015

Asegurar que el material de servicio a bordo se encuentre en todas las estaciones de la red LATAM, además se destaca Gestión de las Reposiciones: Planificación y revisión de las reposiciones. Gestión de los Consumos. Gestión de Asignados. Evaluación de las frecuencias de reposición en función a la operación y necesidad de materiales. -Gestión Operacional: Resolución de Contingencias. Gestión de Indicadores (Understock,

Overstock, Factor de Consumo, % Quiebre) Gestión de Equipos Técnicos Destrucción de materiales (por cambio de servicio, obsolescencia) Monitoreo de comportamiento de Materiales -Evaluación de Proyectos: Evaluaciones de factibilidad operacional Identificación y cálculo de necesidad de materiales para nuevas implementaciones, Proyectos de Gerencia y Proyectos Compañía. -Gestión Estratégica: Análisis y monitoreo de los Costos logísticos. Relación y desarrollo del Proveedor Logístico. Eficiencias Logísticas. Comité Operacional con Jefes de Ruta. Apertura nuevas cocinas. Auditoria Operacional Estaciones. Manejaba un presupuesto anual propio.

MG Marketing (Agro-Industrial) Reception Team Leader oct 2013 - ene 2014 Nueva Zelanda

Encargado del equipo de recepción de frutas y verduras de la sucursal de Christchurch MG Marketing en New Zealand, manejo de sistema de ingreso TENT, control de cadenas de fríos, ingreso de importaciones, conducción de grúas horquillas y cubicación de los pallets en las diferentes bodegas.

Pourshins Chile. (Area) Distribution Supervisor feb 2012 - jul 2013

Supervisor de Distribución, manejo de equipo de distribución para nuestro cliente LATAM Airlines Group. Manejo, análisis y control de inventario, reposiciones y envíos de material de servicio a bordo en las 22 postas de LATAM en Chile, Argentina, Perú, México, Colombia, Ecuador, Venezuela, Brasil, República Dominicana, EE.UU., España y Nueva Zelanda.

- Comunicación con Cliente y sus estaciones para revisión y solución de temas de diversa índole.
 - Análisis de consumos y stock para las estaciones, control de reposiciones periódicas de material de servicio a bordo.
 - Control y gestión de acciones correctivas para asegurar niveles óptimos de inventario.
 - Trabajo en conjunto con 3PL para enviar materiales a destino y hacer seguimiento a los envíos.
 - Conocimiento al detalle de consumos, uso y niveles de inventarios para más de 600 SKU's utilizados en servicio a bordo de LATAM.
 - Seguimiento y entendimiento de cambios en el servicio de la aerolínea.
 - Implementación y seguimiento de nuevos requerimientos solicitados por el cliente.
 - Manejo de Indicadores KPI, Understock, Overstock, Costos de Fletes, entre otros.
 - Manejo de presupuesto.
 - Implementación y seguimiento de mejoras LEAN en el área de distribución, que permitan hacer más eficiente a la operación y/o minimizar los costos logísticos.
 - Manejo de operaciones de transporte internacional aéreo, marítimo y terrestre
 - Búsqueda de proveedores logísticos alternativos.
 - Implementación de nuevos destinos para nuestro cliente.
 - Coordinación y auditoria en Wall to Wall (W2W), en bodega Free (1200 pallet) y Bond (3600 pallet) con un total de 4800 posiciones pallet.
- 4 Personas a cargo.

Estudios

ENEB

MBA Máster en Big Data y Business Intelligence

En Curso

IP Cámara de Comercio de Santiago

Ingeniero en Comercio Exterior

mar 2009 - dic 2012

Conocimientos

Inglés: Escrito Intermedio

Inglés: Oral Avanzado